

**PROGRAMA DESGLOSADO**  
**FECHA DE ELABORACIÓN: 01.01.2019**

**LICENCIATURA:** Artes Visuales

**SEMESTRE:** 8o

**MATERIA:** Gestión de la Actividad Profesional

**HORAS DE CLASE A LA SEMANA:** 3

**CATEDRÁTICO:** Miriam Ximena García Álvarez

<b>OBJETIVOS:</b>	<p>Objetivo general: Aplicar los conocimientos, metodologías y procesos de los laboratorios de Investigación-Producción para la identificación de áreas de desarrollo profesional y la gestión y elaboración de proyectos artísticos que repercutan en contextos locales y/o nacionales.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Aplicar los conocimientos adquiridos en materia de propiedad intelectual y derechos de autor para proteger y promover su producción intelectual y artística.</li><li>2. Diseñar y desarrollar proyectos de investigación-producción personales y colectivos que repercutan en los diversos sectores de la sociedad.</li><li>3. Identificar diversos criterios propios del mercado del arte para fijar precios de salida de la obra artística.</li><li>4. Aplicar el concepto de investigación-producción como método de producción y de proyección de estrategias de desarrollo profesional que favorezcan la inserción en el ámbito artístico.</li><li>5. Proyectar los conocimientos, conceptos y técnicas relacionadas con la difusión y consumo de la experiencia artística para generar propuestas que repercutan en el desarrollo cultural de entornos determinados</li></ol>
-------------------	---

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema: Aspectos legales</p> <p>Subtemas: 1.1 Impuestos 1.2 Pago en especie</p>	<p>- Examinar e identificar una serie de métodos para la producción plástica y su investigación.</p> <p>- Revisar, comparar e interpretar los resultados de la asignatura anterior: Gestión de Proyectos</p> <p>- Aplicar el conocimiento teórico a la práctica a través del planteamiento de un proyecto propio.</p>	<p>Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal</p> <p>Reconocimiento e interpretación del conocimiento previo en casos específicos de las artes plásticas y visuales.</p> <p>Aplicación práctica de los diversos métodos a estudiar.</p>	<p>Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón</p>	<p>Revisión de anteproyecto.</p> <p>Apuntes en el cuaderno.</p> <p>Conclusiones orales y escritas del alumno</p> <p>Autoevaluación continua en forma de avances relacionados al proyecto individual o grupal.</p>		<p><b>Libros:</b> 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15</p>

TEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema: Promoción</p> <p>Subtemas:</p>	<p>- Revisar casos específicos de portafolios profesionales.</p>	<p>Revisión de portafolios profesionales de artistas diversos.</p>	<p>Fotocopias Proyección de imágenes y videos</p>	<p>Elaboración de portafolio profesional.</p> <p>Conclusiones orales y</p>	<p>Asistencia a exposiciones y a las conferencias impartidas en el</p>	<p><b>Libros:</b> 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15</p>

<p>2.1 Diseño de portafolios.</p> <p>2.2 Estrategias de autopromoción de portafolios.</p>	<p>- Seleccionar y aplicar diseños que apoyen la elaboración de un portafolio profesional.</p> <p>- Experimentar el proceso de planeación y realización de un portafolio profesional.</p>	<p>Trabajo en equipo. Discusión grupal.</p> <p>Reconocimiento e interpretación del conocimiento adquirido en casos específicos de las artes plásticas y visuales.</p> <p>Elaboración de un plan de trabajo.</p> <p>Elaboración de un portafolio profesional.</p>	<p>Pizarrón</p> <p>Artículos en la red.</p>	<p>escritas del alumno</p> <p>Autoevaluación continua en forma de avances en la puesta en marcha de un proyecto cultural y/o exposición (individual o colectiva).</p>	<p>SOMA (Calle 13 San Pedro de los Pinos)</p>	
---	---	--	---	---	---	--

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema: Administración</p> <p>Subtemas: 3.1 Estrategias de Marketing.</p>	<p>- Analizar los conceptos de marketing aplicado a los productos elaborados en las artes visuales.</p> <p>- Conocer espacios de producción: el museo, el</p>	<p>Lectura y análisis de textos.</p> <p>Trabajo en equipo. Discusión grupal.</p> <p>Aplicación de una agenda acorde al</p>	<p>Fotocopias</p> <p>Proyección de imágenes y videos</p> <p>Pizarrón</p> <p>Páginas de internet</p>	<p>Resultados expuestos en forma de exposición individual o colectiva y/o exposición de proyecto cultural</p>	<p>Asistencia a exposiciones y a las conferencias impartidas en el SOMA (Calle 13 San Pedro de los Pinos).</p>	<p><b>Libros:</b> 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15</p>

<p>3.2 Criterios para la fijación de precios de salida de la obra artística.</p> <p>3.3 Espacios de producción.</p>	<p>taller, los espacios independientes.</p> <p>- Aplicar el conocimiento adquirido a lo largo del estudio a la realización de un proyecto cuyo resultado o proceso quede demostrado en forma de una exposición y/o proyecto cultural.</p>	<p>plan de trabajo (agenda del proyecto a presentar).</p> <p>Visita a: museo, taller y espacio independiente.</p>		<p>Apuntes en el cuaderno</p> <p>Conclusiones orales y escritas del alumno</p> <p>Discusión grupal en torno a los resultados del proyecto.</p>	<p>Asistencia al Museo Jumex</p> <p>Asistencia a Border</p> <p>Elaboración de un proyecto de exposición y/o cultural en donde se apliquen los métodos y técnicas revisado durante el semestre.</p>	
---	---	---	--	--	--	--

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRA CLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema: Estrategias de investigación.</p> <p>Subtemas: 4.1 El artista como crítico e investigador, un campo expandido. Alcances profesionales en el ámbito local y en el global.</p>	<p>- Profundizar en los conceptos de método y sus aplicaciones en las Artes Visuales.</p> <p>- Identificar el rol del pensamiento creativo como método en la producción plástica.</p>	<p>Revisión de los resultados obtenidos en la elaboración de una exposición y/o proyecto artístico.</p> <p>Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal</p>	<p>Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón Catálogo de libros e invitaciones Páginas de internet</p>	<p>Finalización y presentación de un proyecto artístico en forma de una exposición y/o proyecto cultural</p> <p>Apuntes en el cuaderno</p> <p>Conclusiones orales y escritas del alumno</p> <p>Discusión grupal en</p>	<p>Exhibición de resultados en forma de exposición y / o proyecto cultural</p>	<p><b>Libros:</b> 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15</p>

4.2 Investigación como estrategia de aprendizaje y desarrollo del arte II.				torno a los resultados del proyecto.		
--	--	--	--	--------------------------------------	--	--

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema: El arte y el mercado</p> <p>Subtemas:</p> <p>5.1 Los canales de distribución.</p> <p>5.2 El mercado del arte en el siglo XXI.</p>	<p>- Profundizar en los conceptos de mercadotecnia.</p> <p>- Profundizar en el concepto de valor.</p> <p>- Analizar casos específicos de artistas nacionales e internacionales.</p>	<p>Revisión de los resultados obtenidos en la elaboración de una exposición y/o proyecto artístico.</p> <p>Lectura y análisis de textos.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Ponencias</p> <p>Discusión grupal</p>	<p>Fotocopias</p> <p>Proyección de imágenes y videos</p> <p>Pizarrón</p> <p>Catálogo de libros e invitaciones</p> <p>Páginas de internet</p>	<p>Finalización y presentación de un proyecto artístico en forma de una exposición y/o proyecto cultural</p> <p>Apuntes en el cuaderno</p> <p>Conclusiones orales y escritas del alumno</p> <p>Discusión grupal en torno a los resultados del proyecto.</p>	<p>Exhibición de resultados en forma de exposición y / o proyecto cultural</p>	<p><b>Libros:</b> 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15</p>

## CALENDARIO DE SYLLABUS

SEMANA	MES	DIA MARTES	Actividad
1	Febrero	05.02.2019	<p>- Presentación del programa, plan de trabajo, criterios de evaluación.                      - Aplicación Examen Diagnóstico.</p> <p><b>Curso Presencial o en Línea en:</b>  <a href="https://nafintecapacita.com/">https://nafintecapacita.com/</a>  <a href="https://www.nafin.com/portalnf/content/desarrollo-empresarial-y-asistencia-tecnica/capacitacion-presencial/">https://www.nafin.com/portalnf/content/desarrollo-empresarial-y-asistencia-tecnica/capacitacion-presencial/</a></p> <p><b>Fechas de exposición:</b> 30.04.2019, 07.05.2019, 14.05.2019 y 21.05.2019.</p> <p><b>Propuesta de exposición, proyecto cultural u otro proyecto relacionado con las aspiraciones profesionales del estudiante.</b></p> <p>a) Lugar de exposición o de realización del evento:                      A elección libre del alumnado (exceptuando cualquier lugar ubicado dentro de la FAD, Xochimilco).</p> <p>b) Fechas: martes 16.04.2019 o 23.04.2019.</p> <p>c) Horario:                      Determinado por el alumno o alumna.</p> <p>d) Modalidad:                      La propuesta podrá ser elaborada de manera grupal o individual.                      Todos los campos de las artes visuales que no afecten los derechos de terceros incluyendo animales estarán permitidos.</p> <p>e) Invitaciones:                      Se deberán realizar invitaciones electrónicas a todos los participantes de la asignatura incluyendo la profesora.</p> <p>f) Asistencia: Los alumnos y alumnas deberán asistir de manera obligatoria a mínimo un evento organizado por otros compañeros(as).</p>

			<p>El comprobante se llevará a cabo subiendo una fotografía a la página de la asignatura con los datos de la o las personas que asistieron, así como un breve comentario positivo del evento visitado.</p> <p><b>- Presentación en clase del evento realizado individual o grupalmente.</b></p> <p>a) Fechas de presentación a seleccionar: 30.04.2019, 07.05.2019, 14.05.2019 y 21.05.2019.</p> <p>c) Formato:  presentación con imágenes y video del evento realizado.  El alumno y alumna deberá mostrar tanto el proceso del evento como los resultados obtenidos, así como una breve descripción de los aciertos y desaciertos sucedidos durante la planeación.</p>
2	Febrero	12.02.2019	<p>Tema: Elaboración de proyectos  Tema: Profundización diseño editorial para presentaciones profesionales.  Actividad:  - revisión de instructivo de la isla del Tesoro (aciertos / desaciertos).  - revisión de cuadernillo de exposición, libro artístico y catálogo de exposición.</p>
3	Febrero	19.02.2019	<p>- Presentación de avances del proyecto a exponer.  Organización Grupal:  4 personas presentan su proyecto.  El resto del grupo recaba información sobre Cetes Directo y asiste o realiza un curso Presencial o en Línea en Nafin te capacita.</p>
4	Febrero	26.02.2019	<p>- Presentación de avances del proyecto a exponer.  Organización Grupal:  4 personas presentan su proyecto.  El resto del grupo recaba información sobre Cetes Directo y asiste o realiza un curso</p>

			Presencial o en Línea en Nafin te capacita.
5	Marzo	05.03.2019	- Presentación de avances del proyecto a exponer. Organización Grupal: 4 personas presentan su proyecto. El resto del grupo recaba información sobre Cetes Directo y asiste o realiza un curso Presencial o en Línea en Nafin te capacita.
6	Marzo	12.03.2019	Presentación del tema: La Propiedad Intelectual Revisión del examen diagnóstico.
7.	Marzo	19.03.2019	Tema: SCIAN 2013 / Gasto y Presupuesto Actividad: Producto Cultural con un clip
8	Marzo	26.03.2019	Tema: El Mercado del Arte Términos : firma, empresa, negocio, tipos de sociedades. Actividad lúdica: Tipos de sociedades mercantiles (Lectura PDF y crucigrama) SAT: pago en especie, actividades profesionales, persona física / moral.  Casos: Fundación Olga y Rufino Tamayo A.C. Melanie Smith Arta Cerámica Patronato de Arte Contemporáneo, A.C Cuahtémoc Medina kurimazutto, S. De R.L. de C.V  Preparar presentación y presentar resultados (la actividad continua el 02.04.2019)
9	Abril	02.04.2019	Tema: Profundización El Mercado del Arte Fundación Sitterwerk en Suiza Presentación de resultados clases anterior.  Presentaciones de avances de los proyectos en forma individual o grupal (aciertos, desaciertos y soluciones).
10	Abril	09.04.2019	Presentaciones de avances de los proyectos en forma individual o grupal (aciertos, desaciertos y soluciones).
11	Abril	16.04.2019	Realización del proyecto Tema: Canvas para Producto

			Actividad: Aplicar canvas a los siguientes casos, Casa Wuabi, Museo Móvil.
12	Abril	23.04.2019	Realización del proyecto. Tema: El concepto de valor. Lectura: Bourriaud, N. (2006). Estética relacional. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora. P. 49 – 51 (26 a 27 del documento en PDF) / p. 57 – 58 (30 a 31 del documento en PDF).  Actividad: Explicar el concepto de valor en el arte. Presentar artista y su propuesta de valor.
13	Abril	30.04.2019	Presentación de resultados del proyecto. Presentación de resultados del Curso en Nafin.
14	Mayo	07.05.2019	Presentación de resultados del proyecto Presentación de resultados del Curso en Nafin.
15	Mayo	14.05.2019	Presentación de resultados del proyecto Presentación de resultados del Curso en Nafin.
16	Mayo	21.05.2019	Presentación de resultados del proyecto Presentación de resultados del Curso en Nafin. Entrega de calificaciones y realimentación.

## EVALUACIÓN

PERIODO	Evaluación continua: Elaboración de plan de trabajo. Actividades en clase y extra – clase.	Realización de exposición y/o proyecto cultural  Características:  1. Organizado en un lugar físico (comprobante de gestión de espacio). 2. Entregar invitación digital. 3. Presentar registro fotográfico (mínimo 5 imágenes, color, no borrosas, buena calidad) 4. Entrega de carpeta (semblanza, descripción de proyecto, imágenes de buena calidad y a color), extensión mínima 5 páginas, en formato de cuadernillo.  El cumplimiento de los puntos 1 al 2 corresponden al 20% del total la entrega de la carpeta corresponde al 20% restante.	Realización de curso presencial o en línea	TOTAL  00%
Febrero / Mayo 2019	40%	30%	20%	100%

## BIBLIOGRAFÍA

NÚMERO	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA O DE TEXTO	NÚMERO	BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA O DE APOYO Y ELECTRÓNICA
1	Wirth, I. (Editor) (2012). Kunst Methodik (método del arte). Alemania: Cornelsen	16	Aicher, O. (1994). El mundo como proyecto. Barcelona: Gustavo Gili
2	Álvarez, T. (2006). Manual de planeación estratégica. México: Panorama.	17	Best, K. (2010). Fundamentos del Management del diseño: el libro esencial de los conceptos y principios básicos de la gestión de proyectos. España: Parramón.
3	Ansoff, I. y McDonnell, E. (1997). La dirección estratégica en la práctica empresarial. México: Pearson Educación.	18	Bonet, L. (2001). Gestión de proyectos culturales: análisis de casos. Barcelona: Ariel.
4	Bourriaud, N. (2006). Estética relacional. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.	19	Bonsiepe, G. (1975). Diseño industrial. Artefacto y proyecto. Madrid: Alberto Corazón
5	Brown, M. (2000). Gestión de proyectos en una semana. Barcelona: Gestión.	20	Brown, M. (2000). Gestión de proyectos en una semana. Barcelona: Ediciones Gestión.
6	Dárcier, F. B. (1999). Estrategias para una nueva gestión cultural. Argentina: Eudeba.	21	Ehrenberg, F. (2001). El arte de vivir del arte. México: Conaculta y Fonca
7	Etzel, M.J. (2007). Fundamentos de marketing. México: Mc Graw Hill. Tr. Celia Ascencio Lara.	22	Esteve de Quesada, A. (2001). Creación y proyecto. España: Institución Alfonso el Magnánimo.
8	Galán de la Barreda, A. (2002). Hablando en plata. México: Oceano, Americo Arte Editores y Ubs.	23	Gray. (2012). Administración de proyectos. México: Mc Graw Hill.
9	García, E. (2007). Planeación estratégica. Teoría y práctica. México: Trillas.	24	Hill, E. Creative Arts Marketing. (2000). Gran Bretaña. Butterworth-Heinemann 4a. edición.
10	Iturbe J. y Peraza. M. (2008). El arte del mercado en arte. México: Porrúa	25	Marchiaro, P. (2007). Cultura de la Gestión. Reflexiones sobre el oficio de administrar proyectos para las culturas. Córdoba: Ábaco-Cultura Contemporánea.
11	Ley Federal del Derecho de autor. (2003). En Agenda Mercantil 2003.	26	Piedras, E. (2004) ¿Cuánto vale la cultura? Contribución

	México, D.F. Ediciones Fiscales ISEF, S.A. Décima edición, 1ª. Reimpresión.		económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México. México: Conaculta, Sacm y Sogem
12	Madanipour, A. (2003). Public and Private Spaces of the City. London: Routledge	27	Ramírez, D.N. (1994). Contabilidad administrativa (4a. Ed.). México: McGraw-Hill.
13	Sachse, M. (2003). Planeación estratégica en empresas públicas. México: Trillas.	28	Roselló, D. (2005). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Barcelona: Ariel.
14	Steiner, A. (2003). Planeación estratégica. México: CECSA.	29	Selby, A. (2009). Nuevos proyectos y procesos creativos. España: Parramon.
15	Victoroff, T. (1995) The visual artist's bussines and legal guide. Arizona: Prentice Hall.	30	Serrano, F. (1998). Nueva Ley Federal del Derecho de Autor. México: Porrúa y UNAM.