

**PROGRAMA DESGLOSADO**  
**FECHA DE ELABORACIÓN: 13.07.2018**

**LICENCIATURA: Artes Visuales**

**MATERIA: Gestión de Proyectos**

**CATEDRÁTICO: Miriam Ximena García Álvarez**

**SEMESTRE: 7o**

**HORAS DE CLASE A LA SEMANA: 3**

<b>OBJETIVOS:</b>	<p>Objetivo General:          Integrar los conocimientos, metodologías y procesos de los laboratorios de Investigación-Producción para la gestión y el desarrollo de proyectos artísticos a nivel profesional.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar los conceptos básicos en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.</li> <li>2. Analizar y aplicar fundamentos teóricos para administrar y promover el trabajo profesional</li> <li>3. Sistematizar los procesos de investigación-producción en el laboratorio, para derivarlos en el desarrollo y gestión de proyectos y producción de obra.</li> <li>4. Estudiar y aplicar estrategias para la elaboración de cotizaciones y presupuestos.</li> <li>5. Aplicar el concepto de investigación-producción, como estrategia de producción y de proyección de estrategias de desarrollo profesional.</li> <li>6. Detectar áreas de competencia, oportunidades y mercado, para la implantación de un proyecto de producción visual o de emprendimiento, que favorezca el desarrollo profesional</li> </ol>
-------------------	--

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
Tema 1 Aspectos Legales	- Valorar el conocimiento previo adquirido a lo largo de la carrera.	Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal	Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón	Presentación de resultados de actividades lúdicas de aprendizaje	Sondeo de información en bibliotecas, museos, galerías medios electrónicos, convocatorias.	<b>Libros:</b>  1, 2, 3, 4, 5
Subtemas: 1.1 Propiedad intelectual y	-Aplicar el conocimiento teórico a	Reconocimiento e		Apuntes en el cuaderno		6, 7, 8, 9, 10

derechos de autor. 1.1.1 Certificados de autenticidad.  1.1.2 Contratos.	la práctica a través de investigaciones de campo.	interpretación del conocimiento previo en casos específicos del arte.		Conclusiones orales y escritas del alumno  Autoevaluación continua en forma de exposiciones.		
---	---	---	--	--	--	--

TEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
Tema 2 Promoción  Subtemas:  2.1 Currículum.  2.2 Control de archivos.  2.3 Boletín de prensa.	- Experimentar el proceso de planeación y realización de un proyecto.  - Investigar y analizar diferentes tipos de curaduría en sitios específicos (Galerías, Museos, Espacios Independientes)	Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal  Reconocimiento e interpretación del conocimiento previo en casos específicos del arte.  Análisis de casos: Carpeta de trabajos y catálogo de obra	Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón Catálogo de libros e invitaciones	Carpeta de trabajos  Apuntes en el cuaderno  Conclusiones orales y escritas del alumno  Presentación de resultados de actividades lúdicas de aprendizaje	Sondeo de información en bibliotecas, museos, galerías medios electrónicos, convocatorias  Asistencia a exposiciones y al evento denominado Gallery Weekend 2017	<b>Libros:</b>  1, 2, 3, 4, 5  6, 7, 8, 9, 10

--	--	--	--	--	--	--

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema 3: Administración</p> <p>Subtemas:</p> <p>3.1 Planeación. 3.2 Cotización y presupuesto. 3.3 Cálculo de costos de producción. 3.4 Control y manejo de obra.</p>	<p>- Definir las características del circuito de la obra de arte en galerías u otros proyectos culturales.</p> <p>- Reflexionar y analizar casos específicos de curaduría (galerías, museos y espacios independientes)</p>	<p>Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal Reconocimiento e interpretación del conocimiento previo en casos específicos del arte. Análisis de casos: Carpeta de trabajos y catálogo de obra</p>	<p>Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón Catálogo de libros e invitaciones Páginas de internet</p>	<p>Presentación de resultados de actividades lúdicas de aprendizaje</p> <p>Apuntes en el cuaderno</p> <p>Conclusiones orales y escritas del alumno</p> <p>Autoevaluación continua en forma de carpeta de trabajos</p> <p>Discusión grupal en torno a los resultados del proyecto.</p>	<p>Sondeo de información en bibliotecas, museos, galerías medios electrónicos, convocatorias</p> <p>Asistencia a cursos de Nacional Financiera.</p>	<p><b>Libros:</b></p> <p>1, 2, 3, 4, 5</p> <p>6, 7, 8, 9, 10</p>

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema 4 Procesos de investigación.</p> <p>Subtemas:</p> <p>4.1 El artista como crítico e investigador, un campo expandido.</p> <p>4.2 Investigación como estrategia de aprendizaje y desarrollo del arte.</p>	<p>- Aplicar el conocimiento adquirido a lo largo del estudio a la realización de un proyecto cuyo resultado o proceso considere la participación de la comunidad.</p> <p>- Reflexionar y analizar casos específicos de curaduría (galerías, museos y espacios independientes)</p>	<p>Realización de una agenda acorde al anteproyecto y plan de trabajo.</p> <p>Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal</p> <p>Valoración de los resultados para la elaboración de un catálogo basado en los puntos de la convocatoria del FONCA-Jóvenes Creadores</p>	<p>Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón Catálogo de libros e invitaciones Páginas de internet</p>	<p>Carpeta de trabajos</p> <p>Apuntes en el cuaderno</p> <p>Conclusiones orales y escritas del alumno</p> <p>Autoevaluación continua en forma de carpeta de trabajos</p> <p>Discusión grupal en torno a los resultados del proyecto.</p>	<p>Sondeo de información en bibliotecas, museos, galerías medios electrónicos, convocatorias.</p>	<p><b>Libros:</b></p> <p>1, 2, 3, 4, 5</p> <p>6, 7, 8, 9, 10</p>

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema 5 El arte y el mercado</p> <p>Subtemas:</p>	<p>- Reflexionar y analizar casos específicos de curaduría (galerías, museos y espacios independientes)</p>	<p>Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias</p>	<p>Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón</p>	<p>Presentación de resultados de actividades lúdicas de aprendizaje</p>	<p>Sondeo de información en bibliotecas, museos, galerías medios</p>	<p><b>Libros:</b></p> <p>1, 2, 3, 4, 5</p>

<p>5.1 Origen y evolución del mercado del arte.</p> <p>5.2 Ciclos productivos del artista visual.</p>		<p>Discusión grupal</p>	<p>Catálogo de libros e invitaciones Páginas de internet</p>	<p>Apuntes en el cuaderno</p> <p>Conclusiones orales y escritas del alumno</p> <p>Autoevaluación continua en forma de carpeta de trabajos</p>	<p>electrónicos, convocatorias.</p> <p>Asistencia a exposiciones y al evento denominado Gallery Weekend 2017</p>	<p>6, 7, 8, 9, 10</p>
---	--	-------------------------	--	---	--	-----------------------

## CALENDARIO DE SYLLABUS

SEMANA	MES	DIA MARTES	Actividad
1	Agosto	07.08.2018	<p>- Presentación del programa, plan de trabajo, criterios de evaluación. - Información sobre lista de lecturas:</p> <p>Las lecturas deberán ser presentadas como actividades lúdicas y acompañadas por una breve explicación del texto no mayor a 1 cuartilla.</p> <p>1. Contreras, P., et. al. Manual de planeación estratégica para organizaciones juveniles. México: IMJUVE. En línea <a href="https://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/MANUAL_PLANEACION ESTRATEGICA.pdf">https://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/MANUAL_PLANEACION ESTRATEGICA.pdf</a> Biblioteca Central. Clasificación: U101 S8518 2014</p> <p>2. Sun Tzu, s. VI a.C. autor (2014). El arte de la guerra. España: Hojas de la luz Editorial. Biblioteca Central. Clasificación: U101 S8518 2014</p> <p><b>Fecha para presentar las lecturas 1 y 2: 04.09.2018</b></p> <p>3. Sastré, A. y Azouri, E. Teoría de mercadotecnia de las Artes: Hacia la teoría del producto sensible. México: Escuela Superior de Producción y Escenotecnia S.C. Biblioteca de la FAD</p> <p>4. Helguera, Pablo (2006). Manual de Estilo de Arte Contemporáneo. México: Anómalos. Galán de la Barreda, A. (2002). Hablando en plata. México: Oceano, Americo Arte Editores y UBS. Biblioteca Central. Clasificación: N5202.M49 H33</p> <p><b>Fecha para presentar las lecturas 3 y 4: 18.09.2018</b></p> <p>5. Iturbe J. y Peraza. M. (2008). El arte del mercado en arte. México: Porrúa. Biblioteca Central. Clasificación: NC997 P47</p> <p>6. Stanton, W. J. (2007). Fundamentos de marketing. México: Mc Graw Hill. Tr. Celia Ascencio Lara. Biblioteca Central. Clasificación. HF5415 S7318 2007</p> <p><b>Fecha para presentar las lecturas 5 y 6: 02.10.2018</b></p>

			<p>7. Ramírez R. (2013). Aplicaciones de Lean Startup, arranque rápido y exitosos de negocios para la pequeña y mediana empresa (Tesis de Licenciatura). México: UNAM</p> <p>8. D'Arcier, F, B. (1999). Estrategias para una nueva gestión cultural. Argentina: Eudeba. Biblioteca Central. Clasificación NX760 F35</p> <p><b>Fecha para presentar las lecturas 7 y 8: 30.10.2018</b></p> <p>9. Macías, S. (2011). Pequeño Cerdo Capitalista: Finanzas personales para hippies, yuppies y bohemios. México: Editorial Aguilar.</p> <p><b>Fecha para presentar la lectura 9: 06.11.2018</b>  <b>La presentación debe estar enfocada al tema de presupuesto, gasto y ahorro.</b></p> <p>10. Galán de la Barreda, A. (2002). Hablando en plata. México: Oceano, Americo Arte Editores y UBS. Biblioteca Central. Clasificación: N5202.M49 H33</p> <p><b>Fecha para presentar la lectura 10: 13.11.2018</b></p> <p>- Actividades:  Todo el grupo deberá asistir al Gallery Weekend y al Design Week y realizar una presentación de alguno de los dos eventos, para tal efecto el grupo se dividirá en 2 partes.</p> <p>Asistencia obligatoria al Gallery Weekend México 2018  Días: fechas del 20 al 23 de septiembre 2018  Presentaciones sobre alguna galería del circuito Gallery Weekend en la siguiente fecha: 25.09.2018.</p> <p>Asistencia obligatoria al Design Week México  Días: del 10 al 14 de octubre de 2018.  Presentación sobre IMPI o Derechos de Autor: 16.10.2018.</p> <p>- Única fecha para presentar actividades de recuperación: 13.11.2018.</p> <p>Actividades de recuperación (propuestas individuales acorde a las siguientes posibilidades)  Posibles actividades:  Entrega de juego de mesa basado en los temas vistos en clase.  Presentación de exposiciones sobre algún curso impartido en NAFIN, en el Museo Interactivo de Economía o en el SAT.</p>
--	--	--	--

			<p>- Tema: Curriculum, Semblanza profesional Actividad: Revisión de casos Zona 6 Galería Luis Adelantado, lectura Convocatoria.</p> <p>Ejercicio próxima clase: En base al material realizar breve presentación personal.</p>
2	Agosto	14.08.2017	<p>- Tema: Profundización CV y Semblanza profesional Actividad: Presentaciones. Traducción de texto y lectura Artist Statement a Quick Guide.</p>
3	Agosto	21.08.2018	<p>- Tema: Profundización CV y Semblanza profesional Actividad: presentaciones Traducción de texto y lectura Artist Statement a Quick Guide.</p>
4	Agosto	28.08.2018	<p>- Tema: Finalización CV y Semblanza profesional. Actividad: presentaciones.</p> <p>- Tema: Elaboración de Proyectos. Actividad: La Isla del tesoro Primeras definiciones: proyecto, objetivos, actividades, calendario.</p>
5	Septiembre	04.09.2018	<p>Exposiciones de las siguientes lecturas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contreras, P., et. al. Manual de planeación estratégica para organizaciones juveniles. México: IMJUVE. En línea <a href="https://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/MANUAL_PLANEACION_ESTRATEGICA.pdf">https://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/MANUAL_PLANEACION_ESTRATEGICA.pdf</a></li> <li>2. Sun Tzu, s. VI a.C. autor (2014). El arte de la guerra. España: Hojas de la luz Editorial. Biblioteca Central. Clasificación: U101 S8518 2014</li> </ol>
6	Septiembre	11.09.2018	<p>- Presentación del tema: Gallery Weekend como caso de estudio. Actividad: Lectura Evaluación de proyectos.</p>



			<p>Interpretar la lectura en relación al caso de estudio Gallery Weekend.</p> <p>Actividad Extra Clase: En base a la actividad realizada se seleccionara una galería del Circuito de Gallery Weekend para aplicar el mismo procedimiento visto en clase y presentarla.</p> <p>El día de presentación de la galería es: 25.09.2018. Requisitos de la presentación: mínimo 5 imágenes de la galería seleccionada en donde se visualice el procedimiento visto en clase.</p> <p>La exposición no puede durar más de 5 minutos.</p>
7.	Septiembre	18.09.2018	<p>Exposiciones de las siguientes lecturas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sastré, A. y Azouri, E. Teoría de mercadotécnica de las Artes: Hacia la teoría del producto sensible. México: Escuela Superior de Producción y Escenotecnia S.C. Biblioteca de la FAD</li> <li>2. Helguera, Pablo (2006). Manual de Estilo de Arte Contemporáneo. México: Anómalos.</li> </ol> <p>- Recordatorio: Asistencia al Gallery Weekend 2018 (fechas del 20 al 23 de septiembre 2018). Presentación de la Galería los días 25.09.2018.</p>
8	Septiembre	25.09.2018	- Presentación del Tema: Gallery Weekend.
9	Octubre	02.10.2018	<p>Exposiciones de las siguientes lecturas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iturbe J. y Peraza. M. (2008). El arte del mercado en arte. México: Porrúa. Biblioteca Central. Clasificación: NC997 P47</li> <li>2. Stanton, W. J. (2007). Fundamentos de marketing. México: Mc Graw Hill. Tr. Celia Ascencio Lara. Biblioteca Central. Clasificación. HF5415 S7318 2007</li> </ol>
10	Octubre	09.10.2018	- Tema: Introducción al Sistema de Propiedad Industrial y Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). Productos del Design Week

			<p>Actividad: En base a un producto del Design Week Mexico revisar la siguiente información.</p> <p>IMPI Selección de trípticos en: <a href="https://www.gob.mx/impi/documentos/coleccion-guia-de-usuarios">https://www.gob.mx/impi/documentos/coleccion-guia-de-usuarios</a></p> <p>Trípticos a revisar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Signos distintivos.</li> <li>2. Nombre Comercial.</li> <li>3. Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen.</li> </ol> <p>INDAUTOR Ficha descriptiva: <a href="https://indautor.gob.mx/ficha-descriptiva.php">https://indautor.gob.mx/ficha-descriptiva.php</a> ¿Qué es el autor?: <a href="https://www.indautor.gob.mx/preguntas-frecuentes-registro.php">https://www.indautor.gob.mx/preguntas-frecuentes-registro.php</a></p> <p>El registro de obras y contratos de cesión y licencias de uso. <a href="https://www.indautor.gob.mx/tramites-y-requisitos/registro/registro_obras.html">https://www.indautor.gob.mx/tramites-y-requisitos/registro/registro_obras.html</a></p> <p>Autorizaciones a las sociedades de gestión colectiva. <a href="https://www.gob.mx/cntse-rfts/tramite/ficha/579f6caa8217e6edc5000608">https://www.gob.mx/cntse-rfts/tramite/ficha/579f6caa8217e6edc5000608</a></p> <p>Reservas de derechos al uso exclusivo <a href="https://www.indautor.gob.mx/tramites-y-requisitos/reservas/reservas_derechos.html">https://www.indautor.gob.mx/tramites-y-requisitos/reservas/reservas_derechos.html</a></p> <p>Obtención del Número Internacional Normalizado del Libro (ISBN) y el Número Internacional Normalizado para Publicaciones Periódicas (ISSN). <a href="https://www.indautor.gob.mx/issn/index.html">https://www.indautor.gob.mx/issn/index.html</a></p> <p>- Recordatorio: Asistencia al Design Week Mexico 2018 (fechas del 10 al 16 de octubre de 2018). Presentación de la Galería los días 25.09.2018.</p>
11	Octubre	16.10.2018	- Presentación del Tema: Design Week como caso de estudio del Sistema de Propiedad Industrial y el Instituto Nacional del Derecho de Autor

12	Octubre	23.10.2018	- Tema: Elaboración de Proyectos (profundización) Actividad: Lectura de convocatoria FONCA Jóvenes Creadores 2018, formulación de objetivos y calendarización.
13	Octubre	30.10.2018	Exposiciones de las siguientes lecturas:  1. Ramírez R. (2013). Aplicaciones de Lean Startup, arranque rápido y exitosos de negocios para la pequeña y mediana empresa (Tesis de Licenciatura). México: UNAM  2. D'Arcier, F. B. (1999). Estrategias para una nueva gestión cultural. Argentina: Eudeba. Biblioteca Central. Clasificación NX760 F35
14	Noviembre	06.11.2018	- Tema: Elaboración de Proyectos (profundización) Actividad: Lectura de convocatoria FONCA Jóvenes Creadores 2018, costos y presupuestos.  Exposiciones de la siguiente lectura con enfoque en el tema presupuesto, ahorro y gasto: 1. Macías, S. (2011). Pequeño Cerdo Capitalista: Finanzas personales para hippies, yuppies y bohemios. México: Editorial Aguilar.  Aviso: Única fecha para presentar actividades de recuperación: 13.11.2018. - Actividades de recuperación (propuestas individuales acorde a las siguientes posibilidades) Posibles actividades: Presentación de exposiciones sobre algún curso impartido en NAFIN, en el Museo Interactivo de Economía o en el SAT.
15	Noviembre	13.11.2018	Exposiciones de la siguiente lectura: Galán de la Barreda, A. (2002). Hablando en plata. México: Oceano, Amerigo Arte Editores y UBS. Biblioteca Central. Clasificación: N5202.M49 H33  - Retroalimentación grupal de los aciertos y desaciertos obtenidos durante el curso. - Actividades de recuperación (propuestas individuales acorde a las siguientes posibilidades) Posibles actividades: Presentación de exposiciones sobre algún curso impartido en NAFIN, en el Museo Interactivo de Economía o en el SAT.

16	Noviembre	20.11.2018	- Fin de curso. - Última fecha de rectificación de calificaciones.
----	-----------	------------	---

## EVALUACIÓN

PERIODO	Evaluación continua: Actividades en clase y extra – clase.  Características: asistencia, traer el material respectivo, elaboración de actividades, participación.	Presentación en clase de lectura seleccionada el 1er día de clase  Presentación en clase de actividad lúdica y exposiciones asignadas.  Características: Presentaciones de lectura como actividad lúdica y entrega de resumen para todos los integrantes del grupo. Presentación de lectura con material didáctico adecuado.  Exposición de Gallery Weekend y Design Week acorde a lo visto en clase. La explicación de todas las exposiciones debe ser clara, contar con fuentes informativas fiabes, mínimo 5 imágenes y con los requisitos propuestos en clase.  La presentación y la actividad lúdica deben realizarse el día indicado en el calendario Syllabus	TOTAL
Agosto / Noviembre 2017	70%	30%	100%

## BIBLIOGRAFÍA

NÚMERO	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA O DE TEXTO	NÚMERO	BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA O DE APOYO Y ELECTRÓNICA
1	Arboleda, Germán (2014). Proyectos. Identificación, formulación, evaluación y gerencia. 2ª Edición. Alfaomega. México: Panamericana México	8	INEGI (2018). Síntesis metodológica del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2018. México: Autor.
2	Bonet, LLuis (2009). Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos. Barcelona: Ariel	9	Gerber, M. (2011). La empresa E-Myth. España: Editorial Paidós
3	D'Arcier, F, B. (1999). Estrategias para una nueva gestión cultural. Argentina: Eudeba.	10	Helguera, Pablo (2006). Manual de Estilo de Arte Contemporáneo. México: Anómalos.
4	Majó Masferrer, Francesca y Montserrat Basqueró Alòs (2014). Ocho ideas clave. Los proyectos interdisciplinarios. Barcelona: Grao	11	López. E. (2013). Inteligencia emocional en el trabajo: guías de optimización. España: Síntesis
5	Nacional Financiera. Respaldo NAFINSA: Elige el tipo de sociedad para emprender tu negocio. México: Nacional Financiera, Banca de Desarrollo	12	Macías, S. (2011). Pequeño Cerdo Capitalista: Finanzas personales para hippies, yuppies y bohemios. México: Editorial Aguilar.
6	Roselló Cerezuola, David (2014). Diseño y evaluación de proyectos culturales. 4ª Edición. Barcelona: Ariel	13	Ramírez R. (2013). Aplicaciones de Lean Startup, arranque rápido y exitosos de negocios para la pequeña y mediana empresa (Tesis de Licenciatura). México: UNAM
7	Sowa, Hubert (2010).Kunst. Arbeitsbuch 2. Leipzig: Klett Verlag	14	