

**PROGRAMA DESGLOSADO**  
**FECHA DE ELABORACIÓN: 01.07.2017**

**LICENCIATURA: Arte y Diseño**

**MATERIA: Seminario de Profesionalización en Artes y Diseño**

**CATEDRÁTICO: Miriam Ximena García Álvarez**

**SEMESTRE: 5° (Quinto Semestre)**

**HORAS DE CLASE A LA SEMANA: 3**

<b>OBJETIVOS:</b>	<p>Objetivo General: Reconocer la relevancia de la gestión aplicada al Arte-Diseño, para el desenvolvimiento profesional en un entorno social, como administradores, organizadores, controladores y estrategias creativos con experiencia visual.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Analizar y describir las áreas de desarrollo de Arte y Diseño en las que se aplican estrategias de planeación, organización, control y gestión profesional.</li><li>2. Contrastar el desenvolvimiento profesional en el sector público, la iniciativa privada y otras plataformas de desempeño profesional.</li><li>3. Discernir entre eficacia y eficiencia en el servicio profesional de gestión, aplicado al área de Arte y Diseño.</li><li>4. Estudiar las distintas normas y leyes oficiales, nacionales e internacionales con apego a la organización y control del diseño.</li><li>5. Revisar el trabajo de algunos organismos, asociaciones, foros y otras instituciones que participan en el enriquecimiento cultural, transformación educativa, y desarrollo económico de nuestra sociedad.</li><li>6. Generar una ética profesional y una postura (artístico-diseñística) socialmente responsable.</li></ol>
-------------------	--

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema. 1. Gestión profesional.</p> <p>Subtemas. 1.1 Gestión del diseño y las artes profesional en el sector público. 1.2 Gestión profesional del diseño en la iniciativa privada. 1.3 Gestión y desempeño profesional en otras plataformas.</p>	<p>- Investigar, ubicar y describir las áreas de desarrollo profesional dentro del Arte y el Diseño en el sector público y privado.</p> <p>- Contrastar los resultados obtenidos con el estudio y actividad del alumnado dentro y fuera de la Licenciatura en Artes y Diseño.</p>	<p>Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal</p> <p>Reconocimiento e interpretación del conocimiento previo en casos específicos del arte y el diseño</p>	<p>Fotocopias Proyección de imágenes y videos Páginas de Internet Pizarrón</p>	<p>Conclusiones orales y escritas del alumno.</p>	<p>Sondeo de información en bibliotecas, museos, galerías y medios electrónicos.</p>	<p>Libros: 1, 2, 3</p>
TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema. 2. Planeación, organización y control.</p> <p>Subtemas: 2.1 Planeación aplicada a proyectos. 2.2 Organización de proyectos. 2.3 Control y supervisión de</p>	<p>- Revisar, comparar e interpretar los resultados de proyectos individuales del alumnado hacia su integración en el mercado laboral.</p> <p>- Integrar el conocimiento</p>	<p>Reconocimiento e interpretación del conocimiento previo en casos específicos del arte y el diseño.</p> <p>Elaboración y/o profundización del planteamiento de un proyecto en el área de las Artes y el</p>	<p>Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón</p>	<p>Redacción de anteproyecto.</p> <p>Planificación de Manual para la actividad profesional dentro de las áreas del Arte y el Diseño</p>	<p>Asistencia al Gallery Weekend Mexico.</p> <p>Asistencia al Design Week Mexico.</p>	<p>Libros: 1, 2, 3</p>

proyectos.	adquirido en las asignaturas de Experimentación de Proyectos, y Desarrollo y Gestión de Proyectos para la estructuración de un plan de trabajo.  - Profundizar en el tema de la elaboración de proyectos.	Diseño.				
TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
Tema. 3. El sector público. Subtemas: 3.1 Normas oficiales de diseño aplicadas en diversos medios de comunicación. 3.2 Derechos de autor y propiedad intelectual. 3.3 Control y manejo de manuales de imagen institucional.	- Identificar las diferencias entre las áreas del sector público y las del sector privado.  - Investigar y profundizar en el marco legal del sector público dentro de las áreas del Arte y el Diseño.  - Integrar el conocimiento adquirido a un proyecto particular	Lectura y análisis de textos. Investigación sobre el posible marco legal correspondiente al proyecto planteado. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal	Revisión de páginas Web correspondientes al Instituto Nacional de Derechos de Autor.	Redacción de Proyecto.  Realización de Manual para la actividad profesional dentro de las áreas del Arte y el Diseño.	Visita al INDAUTOR y al IMPI.	Libros: 1, 2, 3 Documentos en línea: 8, 9, 10

	del alumnado.					
TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
Tema . 4. La iniciativa privada. Subtemas: 4.1 Agencias de publicidad y despachos de diseño. 4.2 Tipología de cuentas, comitentes y clientes. 4.3 Políticas e ideologías empresariales. 4.4 Desempeño, remuneración y pago de honorarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profundizar en las diferencias entre las áreas del sector público y las del sector privado.</li> <li>- Estudiar las formas de iniciativa privada dentro del área del Arte y el Diseño.</li> <li>- Investigar y analizar el concepto de comitente y cliente.</li> <li>- Conocer y estudiar acerca del Servicio de Administración Tributaria (SAT).</li> </ul>	Lectura y análisis de información encontrada en diversos portales institucionales. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal	Fotocopias. Proyección de imágenes y videos. Pizarrón. Internet	Realización de Manual para la actividad profesional dentro de las áreas del Arte y el Diseño	Asistencia a cursos, pláticas y/o talleres impartidos por el SAT.	Libros: 1, 2, 3 Documentos en línea: 8, 9, 10

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
Tema. 5. Servicio	- Profundizar en el tema del	Lectura y análisis de información encontrada en	Fotocopias. Proyección de imágenes y videos.	Realización de Manual para la actividad	Asistencia a cursos, pláticas y/o talleres	Libros: 1, 2, 3 Documentos en

<p>profesional independiente y/o colectivo. Subtemas. 5.1 Alta, registro y baja hacendaria de servicios profesionales. 5.2 Promoción, difusión y publicidad en medios. 5.3 Costo de proyectos (artístico-diseñístico). 5.4 Incubadoras de negocios. 5.5 Regalías.</p>	<p>Servicio de Administración Tributaria.</p> <p>- Conocer y estudiar el funcionamiento de Nacional Financiera.</p> <p>- Aplicar los conocimientos adquiridos al desarrollo de un proyecto particular.</p>	<p>diversos portales institucionales. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal</p>	<p>Pizarrón. Internet.</p>	<p>profesional dentro de las áreas del Arte y el Diseño</p>	<p>impartidos por el SAT y el NAFIN</p>	<p>línea: 7, 10</p>
TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema. 6. La normatividad nacional e internacional. Subtemas. 6.1 Bancomext. 6.2 Canacyntra. 6.3 Canagraf. 6.4 Indautor.</p>	<p>- Estudiar las distintas normas y leyes oficiales, nacionales e internacionales relacionadas a la profesión del alumnado en el área de las Artes y el Diseño.</p>	<p>Lectura y análisis de información encontrada en diversos portales institucionales. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal</p>	<p>Fotocopias. Proyección de imágenes y videos. Pizarrón. Internet.</p>	<p>Realización de Manual para la actividad profesional dentro de las áreas del Arte y el Diseño.</p>	<p>Visita al INDAUTOR y al IMPI.</p>	<p>Libros: 1, 2, 3 Documentos en línea: 8, 9</p>

6.5 Impi. 6.6 Somaap. 6.7 Otras instancias.						
TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
Tema. 7. Respaldo organizacional y de control. Subtemas. 7.1 Icograda. 7.2 Aiga. 7.3 Encuadre. 7.4 Atypi. 7.5 Otras instancias.	- Conocer diferentes instancias que respaldan y organizan grupos de profesionales dentro de las áreas del Arte y el Diseño.  - Ubicar y valorar la práctica de dichas instancias a las experiencia, el estudio y el proyecto profesional del alumnado.	Lectura y análisis de información encontrada en diversos portales institucionales. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal	Fotocopias. Proyección de imágenes y videos. Pizarrón. Internet.	Realización de Manual para la actividad profesional dentro de las áreas del Arte y el Diseño.		Libros: 1, 2, 3 Documentos en línea: 4, 5, 6
TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
Tema. 8. El protocolo asequible de	- Definición y alcances del concepto de	Lectura y análisis de información encontrada en	Fotocopias. Proyección de imágenes y videos.	Realización de Manual para la actividad	Asistencia a plática, taller, curso de NAFIN	Libros: 1, 2, 3 Documentos en

<p>diseño socialmente responsable. Subtemas.  8.1 Protocolo legal.  8.2 Protocolo económico.  8.3 Protocolo ambiental.  8.4 Protocolo social.  8.5 Protocolo sustentable.</p>	<p>Protocolo dentro del área de las Artes y el Diseño.</p> <p>- Revisar el trabajo de algunos organismos, asociaciones, foros y otras instituciones que participan en el enriquecimiento cultural, transformación educativa, y desarrollo económico de nuestra sociedad.</p>	<p>diversos portales institucionales.  Trabajo en equipo.  Ponencias  Discusión grupal</p>	<p>Pizarrón.  Internet.</p>	<p>profesional dentro de las áreas del Arte y el Diseño</p>		<p>línea:  7</p>
<b>TEMAS Y SUBTEMAS</b>	<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA</b>	<b>MATERIAL DIDÁCTICO</b>	<b>VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES EXTRACLASE</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)</b>
<p>Tema.  9. Tecnología adecuada y ética profesional. Subtemas.  9.1 Medios de comunicación y redes sociales.  9.2 Plagio- adecuación- clonación-</p>	<p>- Valorar la importancia de la Responsabilidad Social y del comercio justo en las áreas del Arte y el Diseño.</p> <p>- Estudiar los desafíos de la</p>	<p>Lectura y análisis de información encontrada en diversos portales institucionales.  Trabajo en equipo.  Ponencias  Discusión grupal</p>	<p>Fotocopias.  Proyección de imágenes y videos.  Pizarrón.  Internet.</p>	<p>Realización de Manual para la actividad profesional dentro de las áreas del Arte y el Diseño</p>	<p>Asistencia a plática, taller, curso de NAFIN</p>	<p>Libros:  1, 2, 3  Documentos en línea:  7</p>

adaptación- apropiación de imágenes. 9.3 Ética profesional en la gestión de proyectos web y/o print.	cultura digital.  - Valorar la necesidad de una ética profesional y una postura socialmente responsable.					
---	---	--	--	--	--	--



## CALENDARIO DE SYLLABUS

SEMANA	MES	DIA MIÉRCOLES	Actividad
1	Agosto	09.08.2017	<p>- Presentación del programa, plan de trabajo, criterios de evaluación.</p> <p>- Información sobre lista de lecturas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sun Tzu, s. VI a.C. autor (2014). El arte de la guerra. España: Hojas de la luz Editorial.</li> <li>2. Kiyosaki, R. (2005). Padre Rico, padre pobre. México: Aguilar.</li> <li>3. Navarro, A. (1991). No me digas lo que has hecho sino lo que has logrado. México: (s.n.)</li> <li>4. Ramírez R. (2013). Aplicaciones de Lean Startup, arranque rápido y exitosos de negocios para la pequeña y mediana empresa (Tesis de Licenciatura). México: UNAM</li> <li>5. Clason, G. (1996). El hombre más rico de Babilonia. México: Castillo</li> <li>6. López. E. (2013). Inteligencia emocional en el trabajo: guías de optimización. España: Síntesis</li> <li>7. Gerber, M. (2011): La empresa E-Myth. España: Editorial Paidós</li> <li>8. Macías, S. (2011). Pequeño Cerdo Capitalista: Finanzas personales para hippies, yuppies y bohemios. México: Editorial Aguilar.</li> <li>9. Sastré, A. y Azouri, E. Teoría de mercadotecnia de las Artes: Hacia la teoría del producto sensible. México: Escuela Superior de Producción y Escenotecnia S.C.</li> <li>10. Helguera, Pablo (2006). Manual de Estilo de Arte Contemporáneo. México: Anómalos.</li> </ol> <p>- Exposiciones Lecturas: ver calendario SYLLABUS (mes octubre y noviembre 2017)</p> <p>- Exposiciones Ejercicio de 5 pesos: 13.09.2017 y 20.09.2017</p> <p>- Asistencia obligatoria al Gallery Weekend México 2017 Días: fechas del 21 al 24 de septiembre 2017</p> <p>- Exposiciones Gallery Weekend México 2017 y Tipos de Sociedades Mercantiles: 27.09.2017 y 04.10.2017</p>

			<p>Única fecha para presentar actividades de recuperación: 15.11.2017.</p> <p>- Actividades de recuperación (propuestas individuales acorde a las siguientes posibilidades)</p> <p>Posibles actividades:</p> <p>Entrega de juego de mesa basado en los temas vistos en clase.</p> <p>Presentación de exposiciones sobre algún curso impartido en NAFIN, en el Museo Interactivo de Economía o en el SAT.</p>
2	Agosto	16.08.2017	<p>- Presentación del Tema: Definiciones de Cultura Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 (SCIAN 2013).</p> <p>Actividad de comprensión del tema:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposición de definiciones personales de Cultura.</li> <li>2. Definición y significado de actividades primarias, secundarias y terciarias.</li> <li>3. Elaboración de presupuesto del día.</li> <li>4. División de los rubros en actividades primarias, secundarias y terciarias.</li> <li>5. Lectura del SCIAN 2013 páginas Presentación (p. 5 del PDF) y Estructura SCIAN México 2013 (p. 25 del PDF / p. 17 en Documento) a (p. 26 del PDF / p. 18 en el Documento)</li> <li>6. Ubicación de éstos rubros dentro del SCIAN 2013. Utilizar Cuadro II Ordenamiento de los sectores del SCIAN México (p. 27 PDF / p. 19 del documento)</li> </ol> <p>Actividad extra clase similar a actividad en clase a entregar el 23.08.2017.: Elaborar un presupuesto de 1 mes con los rubros:</p> <p><u>Egresos</u></p> <p>Consumo del hogar. Alimentación. Cultura y/o recreación. Educación. Otros.</p>

			<u>Ingresos</u>
3	Agosto	23.08.2017	<p>- Presentación del Tema: Consumo Cultural. Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012 Profundización en: Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 (SCIAN 2013).</p> <p>Ejercicio de revisión de Actividad Extra Clase:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agrupación individual de datos de actividad extra clase (16.08.2017) en gráfica de pastel.</li> <li>2. Determinación del sector dentro de la gráfica de pastel en base a la información de las páginas 29 (PDF) / 21 (Documento) a 72 (PDF) / 64 (Documento) Del SCIAN 2013</li> <li>3. Elaboración grupal de gráfica de pastel.</li> <li>4. Lectura de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012.</li> <li>5. Elaboración individual y después grupal de gráfica de pastel de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012.</li> <li>6. Determinación de Consumo (¿soy un consumidor cultural? / ¿cuántas personas viven de mi consumo cultural?)</li> </ol>
4	Agosto	30.08.2017	<p>Tema: Cuenta Satélite de la Cultura y Tipos de Sociedad Mercantil</p> <p>Planteamiento de Actividad de los 5 Pesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer un proyecto cultural factible de ser realizado con 5 pesos de inversión inicial. Resolver las preguntas: ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Cómo?</li> <li>- Lectura individual de secciones específicas de la Cuenta Satélite de la Cultura México.</li> <li>- Presentación de la Lectura.</li> <li>- Ubicar el proyecto dentro de la Cuenta Satélite y del SCIAN 2013.</li> <li>- Ubicar los sectores con los que se relaciona en el SCIAN.</li> <li>- Elaborar una presentación del proyecto ubicándolo dentro de:</li> </ul>

			<p>a) Tipo de Sociedad Mercantil.  b) INDAUTOR  c) IMPI</p> <p>Presentar el proyecto con mínimo 5 imágenes en las siguientes fechas:  13.09.2017 y 20.09.2017</p>
5	Septiembre	06.09.2017	<p>Tema: El centro comercial como escenario.  Análisis del video: Flashmob recreates Rembrandt painting The Night Watch  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=y1ys2UCROU0">https://www.youtube.com/watch?v=y1ys2UCROU0</a></p> <p>Aviso: Presentar resultados de ejercicio de los 5 pesos los días 13.09.2017 y 20.09.2017</p> <p>Ejercicio de los 5 pesos:  Con 5 pesos de inversión inicial lograr vender un producto que me permita recuperar mi inversión inicial.  Presentar el ejercicio resolviendo los siguientes cuestionamientos:  ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Cómo?</p>
6	Septiembre	13.09.2017	<p>Planteamiento de Actividad de los 5 Pesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer un proyecto cultural factible de ser realizado con 5 pesos de inversión inicial. Resolver las preguntas: ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Cómo?</li> <li>- Lectura individual de secciones específicas de la Cuenta Satélite de la Cultura México.</li> <li>- Presentación de la Lectura.</li> <li>- Ubicar el proyecto dentro de la Cuenta Satélite y del SCIAN 2013.</li> <li>- Ubicar los sectores con los que se relaciona en el SCIAN.</li> <li>- Elaborar una presentación del proyecto ubicándolo dentro de: <ul style="list-style-type: none"> <li>d) Tipo de Sociedad Mercantil.</li> <li>e) INDAUTOR</li> <li>f) IMPI</li> </ul> </li> <li>- Presentar el proyecto con mínimo 5 imágenes en la siguiente fecha:  13.09.2017 y 20.09.2017</li> </ul>

7.	Septiembre	20.09.2017	<p>Planteamiento de Actividad de los 5 Pesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer un proyecto cultural factible de ser realizado con 5 pesos de inversión inicial. Resolver las preguntas: ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Cómo?</li> <li>- Lectura individual de secciones específicas de la Cuenta Satélite de la Cultura México.</li> <li>- Presentación de la Lectura.</li> <li>- Ubicar el proyecto dentro de la Cuenta Satélite y del SCIAN 2013.</li> <li>- Ubicar los sectores con los que se relaciona en el SCIAN.</li> <li>- Elaborar una presentación del proyecto ubicándolo dentro de: <ul style="list-style-type: none"> <li>g) Tipo de Sociedad Mercantil.</li> <li>h) INDAUTOR</li> <li>i) IMPI</li> </ul> </li> <li>- Presentar el proyecto con mínimo 5 imágenes en la siguiente fecha: 20.09.2017 y 27.09.2017</li> </ul> <p>- Avisos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Asistencia al Gallery Weekend 2017 (fechas del 21 al 24 de septiembre 2017).</li> <li>b) Preparación de lista de materiales a traer los días 27.09.2017 y 04.10.2017, para presentar en formato libre el tema de Gallery Weekend (galería seleccionada).</li> </ul>
8	Septiembre	27.09.2017	<p>- Presentación del Tema: Gallery Weekend y Tipos de Sociedad Mercantil</p> <p>Actividad: Lectura: Tipos de Sociedades. Presentación del tema en formato libre, ejemplo: teatro improvisado, presentación digital, actividad lúdica, juego de mesa, etc.</p>
9	Octubre	04.10.2017	<p>- Presentación del Tema: Gallery Weekend y Tipos de Sociedad Mercantil</p> <p>Actividad: Lectura: Tipos de Sociedades. Presentación del tema en formato libre, ejemplo: teatro improvisado, presentación digital, actividad lúdica, juego de mesa, etc.</p>
10	Octubre	11.10.2017	<p>- Presentaciones en equipo y/o individual de la lectura seleccionada.</p> <p>1. Sun Tzu, s. VI a.C. autor (2014). El arte de la guerra. España: Hojas de la luz Editorial.</p>

			<p>2. Kiyosaki, R. (2005). Padre Rico, padre pobre. México: Aguilar.</p> <p>3. Navarro, A. (1991). No me digas lo que has hecho sino lo que has logrado. México: (s.n.)</p>
11	Octubre	18.10.2017	<p>- Presentaciones en equipo y/o individual de la lectura seleccionada.</p> <p>4. Ramírez R. (2013). Aplicaciones de Lean Startup, arranque rápido y exitosos de negocios para la pequeña y mediana empresa (Tesis de Licenciatura). México: UNAM</p> <p>5. Clason, G. (1996). El hombre más rico de Babilonia. México: Castillo</p> <p>6. López. E. (2013). Inteligencia emocional en el trabajo: guías de optimización. España: Síntesis</p>
12	Octubre	25.10.2017	<p>- Presentaciones en equipo y/o individual de la lectura seleccionada.</p> <p>7. Gerber, M. (2011). La empresa E-Myth. España: Editorial Paidós</p> <p>8. Macías, S. (2011). Pequeño Cerdo Capitalista: Finanzas personales para hippies, yuppies y bohemios. México: Editorial Aguilar.</p> <p>9. Sastré, A. y Azouri, E. Teoría de mercadotecnia de las Artes: Hacia la teoría del producto sensible. México: Escuela Superior de Producción y Escenotecnia S.C</p>
13	Noviembre	01.11.2017	DÍA INHÁBIL
14	Noviembre	08.11.2017	<p>- Presentaciones en equipo y/o individual de la lectura seleccionada.</p> <p>10. Helguera, Pablo (2006). Manual de Estilo de Arte Contemporáneo. México: Anómalos</p> <p>Aviso:  Única fecha para presentar actividades de recuperación: 15.11.2017.</p> <p>- Actividades de recuperación (propuestas individuales acorde a las siguientes posibilidades)</p> <p>Posibles actividades:  Entrega de juego de mesa basado en los temas vistos en clase.</p>

			Presentación de exposiciones sobre algún curso impartido en NAFIN, en el Museo Interactivo de Economía o en el SAT.
15	Noviembre	15.11.2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retroalimentación grupal de los aciertos y desaciertos obtenidos durante el curso.</li> <li>- Actividades de recuperación (propuestas individuales acorde a las siguientes posibilidades)</li> </ul> Posibles actividades: Entrega de juego de mesa basado en los temas vistos en clase. Presentación de exposiciones sobre algún curso impartido en NAFIN, en el Museo Interactivo de Economía o en el SAT.
16	Noviembre	22.11.2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fin de curso.</li> <li>- Última fecha de rectificación de calificaciones.</li> </ul>

## EVALUACIÓN

PERIODO	<p>Evaluación continua: Actividades en clase y extra – clase.</p> <p>Características: asistencia, traer el material respectivo, elaboración de actividades, participación.</p>	<p>Presentación en clase de lectura seleccionada el 1er día de clase</p> <p>Presentación en clase de Actividad de 5 Pesos.</p> <p>Presentación de Actividad lúdica Gallery Weekend</p> <p>Características: Presentaciones con un mínimo de 5 imágenes, en caso de requerirse videos y textos. La explicación debe ser clara. La presentación debe llevarse a cabo el día indicado en el calendario Syllabus</p>	TOTAL
<p>Agosto / Noviembre 2017</p>	<p>70%</p>	<p>30%</p>	<p>100%</p>



## BIBLIOGRAFÍA

NÚMERO	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA O DE TEXTO	NÚMERO	BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA O DE APOYO Y ELECTRÓNICA
1	Crawford, T. y Doman Bruck, E. (1999). Formatos legales y de negocios para diseñadores gráficos. México: Divine EGG.	4.	The profesional association for design. Disponible en: <a href="http://www.aiga.org/">http://www.aiga.org/</a>
2	Cuevas Pallares, S. et al. (2012). Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México (3ª ed.). España: Gustavo Gili.	5.	International Council of Design. Disponible en: <a href="http://www.ico-d.org">http://www.ico-d.org</a>
3	Gavin, A. et al. (2006). Diccionario visual de diseño gráfico. Barcelona: Index Book.	6.	Encuadre. Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico. Disponible en: <a href="http://www.encuadre.org">http://www.encuadre.org</a>
		7.	Nacional Financiera. Banca de Desarrollo. Capacitación Empresarial. Disponible en: <a href="http://www.nafin.com/portalfn/content/capacitacion-empresarial/calendario-de-cursos-presenciales/cursos-presenciales.html">http://www.nafin.com/portalfn/content/capacitacion-empresarial/calendario-de-cursos-presenciales/cursos-presenciales.html</a>
		8.	Instituto Nacional del Derecho de Autor. Disponible en: <a href="http://www.indautor.gob.mx">http://www.indautor.gob.mx</a>
		9.	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Disponible en: <a href="http://www.gob.mx/impi">http://www.gob.mx/impi</a>
		10.	Servicio de Administración tributaria. Disponible en: <a href="http://www.sat.gob.mx">http://www.sat.gob.mx</a>