

**PROGRAMA DESGLOSADO**  
**FECHA DE ELABORACIÓN: 10.07.2017**

**LICENCIATURA: Artes Visuales**

**SEMESTRE: 3° a 8°**

**MATERIA: Análisis de la Cultura**

**HORAS DE CLASE A LA SEMANA: 3**

**CATEDRÁTICO: Miriam Ximena García Álvarez**

<b>OBJETIVOS:</b>	<p>Objetivo general:          Analizar los conceptos de cuerpo y ciudad, su vínculo con el arte, los modelos de producción de la imagen y los efectos recíprocos de los distintos espacios planteados y problematizados por las artes visuales para fomentar el desarrollo de conocimientos sobre las diversas manifestaciones de la cultura.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar el papel de la cultura popular en el ámbito de las artes.</li> <li>2. Estudiar la relación intrínseca entre el arte y la política.</li> <li>3. Identificar el lugar que ocupa el artista en relación con la cultura.</li> <li>4. Analizar y clasificar los conceptos de arte público, arte social o participativo y Cityscape.</li> <li>5. Identificar el papel del arte como detonador de cambio social.</li> <li>6. Analizar el rol de la comunidad y el ciudadano en la concepción y desarrollo de obra artística.</li> </ol>
-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVO PARTICULAR	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p style="text-align: center;">Tema: Análisis de la producción en el arte popular.</p> <p style="text-align: center;">Subtemas:</p>	Analizar el papel de la cultura popular	Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias	Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón	Apuntes en el cuaderno.		<b>Libros:</b> 3, 4, 6

<p>1.1 Cultura para las masas.  1.2 Cultura originada en las masas.  1.3 Cultura popular – cultura de masas.  1.4 El discurso Kitsch.  1.5 Arte y cultura popular.  1.6 Arte Kitsch.</p>	<p>en el ámbito de las artes.</p>	<p>Discusión grupal  Reconocimiento e interpretación del conocimiento en casos específicos de las artes plásticas y visuales.</p>		<p>Conclusiones orales y escritas del alumno  Autoevaluación continua en forma de avances relacionados al proyecto individual o grupal.</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVO PARTICULAR	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema:  Análisis de la producción en la relación arte y política</p> <p>Subtemas:  2.1 Relaciones de arte y política.  2.1.1 Historia paralela.  2.1.2 Redes de (in)conexión.</p>	<p>Estudiar la relación intrínseca entre el arte y la política.</p>	<p>Lectura y análisis de textos.  Trabajo en equipo.  Ponencias  Discusión grupal  Proyección de películas.  Reconocimiento e interpretación del conocimiento</p>	<p>Fotocopias  Proyección de imágenes y videos  Pizarrón  Artículos en la red.</p>	<p>Apuntes en el cuaderno  Conclusiones orales y escritas del alumno  Autoevaluación continua en forma de avances en la puesta en marcha de un</p>		<p><b>Libros:</b>  1, 4, 6</p>

2.2 La obra de arte en los tiempos de la política.		adquirido en casos específicos de las artes plásticas y visuales.		proyecto cultural y/o exposición (individual o colectiva).		
----------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------	--	--

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema: Análisis de la relación arte y cuerpo.</p> <p>3.1 El cuerpo como símbolo para la sociedad: Metáfora del orden político y social y su contrario.</p> <p>3.2 El cuerpo como expresión del ser, de la individualidad y encarnación de la afiliación grupal del individuo.</p> <p>3.3 La visión fundamental del cuerpo humano: La relación de todo aquello que</p>	<p>Identificar el lugar que ocupa el artista en relación con la cultura.</p> <p>Identificar el papel del arte como detonador de cambio social.</p> <p>Analizar el rol de la comunidad y el ciudadano en la concepción y</p>	<p>Aplicación de una agenda acorde al plan de trabajo (agenda del proyecto a presentar).</p> <p>Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias. Discusión grupal.</p>	<p>Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón Páginas de internet</p>	<p>Apuntes en el cuaderno</p> <p>Conclusiones orales y escritas del alumno</p>		<p><b>Libros:</b> 3, 5, 7, 9</p>

podemos o debemos hacer con el cuerpo.  3.4 El cuerpo post-humano: del cuestionamiento a los proyectos humanistas a los cuerpos reconstruidos artificialmente.	desarrollo de obra artística.					
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	--	--	--	--	--

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚMERO DE REFERENCIA)
<p>Tema: Análisis de utopías de ciudad (invisible): La ciudad como contenedor de manifestaciones artísticas.</p> <p>Subtemas:  4.1 Utopías de ciudad. 4.1.1 Utopía periférica. 4.1.2 Ciudad panorámica (De recorrido). 4.1.3 Ciudad de concepto. (Cuál es mi ciudad).</p>	Analizar y clasificar los conceptos de arte público, arte social o participativo y Cityscape.	Lectura y análisis de textos. Trabajo en equipo. Ponencias Discusión grupal	Fotocopias Proyección de imágenes y videos Pizarrón Catálogo de libros e invitaciones Páginas de internet	Apuntes en el cuaderno  Conclusiones orales y escritas del alumno		<b>Libros:</b> 2, 5, 8, 9

<p>4.2 La construcción de un texto ideológico de una clase dominante.</p> <p>4.3 Imaginarios urbanos.</p> <p>4.3.1 La ciudad y el espacio urbano en la globalización.</p> <p>4.3.2 Medios de significación y comunicación.</p> <p>4.3.3 Ideologías e imaginarios que cohabitan en la ciudad.</p> <p>4.3.4 Ciudad.</p> <p>4.3.6 Espacio Urbano.</p> <p>4.3.7 Sustentabilidad.</p> <p>4.3.8 Ecología.</p> <p>4.3.9 La importancia de la comunidad y el ciudadano en su concepción.</p>						
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

## CALENDARIO DE SYLLABUS

SEMANA	MES	DIA JUEVES	Actividad
1	Agosto	10.08.2017	<p>- Presentación del programa, plan de trabajo, criterios de evaluación.</p> <p>- Planeación grupal de las actividades en clase.</p> <p>- Información sobre lista de lecturas:</p> <p>1. AA.VV. (2010). Centro Histórico de la Ciudad de México Vol. 1-Seminario Permanente. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Descargable en: <a href="http://www.puec.unam.mx/pdf/libros_digitales/SPCH_Vol1_baja.pdf">http://www.puec.unam.mx/pdf/libros_digitales/SPCH_Vol1_baja.pdf</a></p> <p>2. Benjamin, W. (2004). El autor como productor. México: Editorial Itaca. Ubicación: Biblioteca de la Facultad de Artes y Diseño. Clasificación: PT2603.E455 A8718 Información adicional: <a href="http://biblio.unam.mx:8210/">http://biblio.unam.mx:8210/</a></p> <p>3. Calabrese, O. (1999). La Era Neobarroca. España: Cátedra. Ubicación: Biblioteca de la Facultad de Artes y Diseño. Biblioteca de Pos. Artes y Diseño de la FAD. Biblioteca Central Clasificación: N6415 C3518 Información adicional: <a href="http://biblio.unam.mx:8210/">http://biblio.unam.mx:8210/</a></p> <p>4. Cartiere, C. y Shelly, W. (2008) (Comps.). The Practice of Public Art. New York: Routledge. Ubicación:</p>

			<p>Biblioteca Pos. Artes y Diseño FAD.  Biblioteca Facultad de Artes y Diseño.  Clasificación: N8725 P73  Información adicional:  <a href="http://biblio.unam.mx:8210/">http://biblio.unam.mx:8210/</a></p> <p>5. Primer Capítulo dividido en 3 secciones.</p> <p>Eco, U. (1984). Apocalípticos e integrados. España: Editorial LUMEN.</p> <p>Contenido:</p> <p>a) Introducción – Primer Capítulo: Alto, Medio, Bajo.  Cultura de Masas y Niveles de cultura (hasta página 78).</p> <p>b) Primer Capítulo: Alto, Medio, Bajo.  Estructura del Mal Gusto (de página 79 a 152).</p> <p>c) Primer Capítulo: Alto, Medio, Bajo.  Lectura de &lt;Steve Canyon&gt; (de página 153 a 210)  Ubicación:  Biblioteca de la Facultad de Artes y Diseño.  Biblioteca Central.  Clasificación: HM101 E25318 2009  Información adicional:  <a href="http://biblio.unam.mx:8210/">http://biblio.unam.mx:8210/</a>  Descargable en:  <a href="https://monoskop.org/images/c/c4/Eco_Umberto_Apocalipticos_E_Integrados_1984.pdf">https://monoskop.org/images/c/c4/Eco_Umberto_Apocalipticos_E_Integrados_1984.pdf</a></p> <p>6. Flusser, V. (2011). Hacia el universo de las imágenes técnicas. México: UNAM-ENAP  Ubicación:  Biblioteca de la Facultad de Artes y Diseño.</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Biblioteca de Pos. Artes y Diseño de la FAD. Biblioteca Central Clasificación: TR183 F5918 Información adicional: <a href="http://biblio.unam.mx:8210/">http://biblio.unam.mx:8210/</a></p> <p>7. Giglia, A. (2003). Espacio público y espacios cerrados en la Ciudad de México. México: UAM-Iztapalapa Descargable en: <a href="http://fidar.com.mx/centro/esp-pub/giglia_art01.pdf">http://fidar.com.mx/centro/esp-pub/giglia_art01.pdf</a></p> <p>8. Soja, E. (2008). Postmetrópolis-Estudios críticos sobre las ciudades y las regiones. Madrid: Traficantes de Sueños. Contenido: Prefacio a 1er Capítulo. Descargable en: <a href="https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Postmetr%C3%B3polis-TdS.pdf">https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Postmetr%C3%B3polis-TdS.pdf</a></p>
2	Agosto	17.08.2017	<p>- Presentación del Tema: Definiciones de Cultura Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 (SCIAN 2013).</p> <p>Actividad de comprensión del tema:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposición de definiciones personales de Cultura.</li> <li>2. Definición y significado de actividades primarias, secundarias y terciarias.</li> <li>3. Elaboración de presupuesto del día.</li> <li>4. División de los rubros en actividades primarias, secundarias y terciarias.</li> <li>5. Lectura del SCIAN 2013 páginas Presentación (p. 5 del PDF) y Estructura SCIAN México 2013 (p. 25 del PDF / p. 17 en Documento) a (p. 26 del PDF / p. 18 en el Documento)</li> <li>6. Ubicación de éstos rubros dentro del SCIAN 2013. Utilizar Cuadro II Ordenamiento de los sectores del SCIAN México (p. 27 PDF / p. 19 del documento)</li> </ol>



			<p>Actividad extra clase similar a actividad en clase a entregar el 30.08.2017.: Elaborar un presupuesto de 1 mes con los rubros:</p> <p><u>Egresos</u> Consumo del hogar. Alimentación. Cultura y/o recreación. Educación. Otros.</p> <p><u>Ingresos</u></p>
3	Agosto	24.08.2017	<p>- Presentación del Tema: Consumo Cultural. Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012 Profundización en: Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 (SCIAN 2013).</p> <p>Ejercicio de revisión de Actividad Extra Clase:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agrupación individual de datos en gráfica de pastel.</li> <li>2. Determinación del sector dentro de la gráfica de pastel en base a la información de las páginas 29 (PDF) / 21 (Documento) a 72 (PDF) / 64 (Documento) Del SCIAN 2013</li> <li>3. Elaboración grupal de gráfica de pastel.</li> <li>4. Lectura de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012.</li> <li>5. Elaboración individual y después grupal de gráfica de pastel de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012.</li> <li>6. Determinación de Consumo (¿soy un consumidor cultural? / ¿cuántas personas viven de mi consumo cultural?)</li> </ol>
4	Agosto	31.08.2017	<p>Tema: Cuenta Satélite de la Cultura y Tipos de Sociedad Mercantil</p> <p>Planteamiento de Actividad de los 5 Pesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer un proyecto cultural factible de ser realizado con 5 pesos de inversión inicial. Resolver las preguntas: ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Cómo?</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura individual de secciones específicas de la Cuenta Satélite de la Cultura México.</li> <li>- Presentación de la Lectura.</li> <li>- Ubicar el proyecto dentro de la Cuenta Satélite y del SCIAN 2013.</li> <li>- Ubicar los sectores con los que se relaciona en el SCIAN.</li> <li>- Elaborar una presentación del proyecto ubicándolo dentro de: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tipo de Sociedad Mercantil.</li> <li>b) INDAUTOR</li> <li>c) IMPI</li> </ul> </li> <li>- Presentar el proyecto con mínimo 5 imágenes en la siguiente fecha: 21.09.2017, 28.09.2017 y 05.10.2017</li> </ul>
5	Septiembre	07.09.2017	<p>Tema: El centro comercial como escenario.  Análisis del video: Flashmob recreates Rembrandt painting The Night Watch  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=y1ys2UCROU0">https://www.youtube.com/watch?v=y1ys2UCROU0</a></p> <p>Actividad Extra- clase a presentarse los días 21.09.2017, 28.09.2017 y 05.10.2017:  Ejercicio de los 5 pesos:  Con 5 pesos de inversión inicial lograr vender un producto que me permita recuperar mi inversión inicial.  Presentar el ejercicio resolviendo los siguientes cuestionamientos:  ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Cómo?</p>
6	Septiembre	14.09.2017	Tema: Informe sobre la Economía Creativa. UNESCO
7.	Septiembre	21.09.2017	Tema: Presentación de la actividad de los 5 pesos propuesta el día 07.09.2017
8	Septiembre	28.09.2017	Tema: Presentación de la actividad de los 5 pesos propuesta el día 07.09.2017
9	Octubre	05.10.2017	Tema: Presentación de la actividad de los 5 pesos propuesta el día 07.09.2017  Tema: El CONACULTA Revisión de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012
10	Octubre	12.10.2017	Tema: Sobre la reconstrucción del Zócalo de la Ciudad de México.

			<p>Actividad: Partiendo de la siguiente información:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México.</li> <li>2. Información sobre la historia del Zócalo.</li> <li>3. Conocimiento individual del Zócalo y experiencias.</li> </ol> <p>Se elaborará una propuesta artística – arquitectónica a emplazarse en ése lugar.</p>
11	Octubre	19.10.2017	<p>- Presentaciones en equipo y/o individual de la lectura seleccionada.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. AA.VV. (2010). Centro Histórico de la Ciudad de México Vol. 1-Seminario Permanente. México: Universidad Nacional Autónoma de México.</li> <li>2. Benjamin, W. (2004). El autor como productor. México: Editorial Itaca.</li> <li>3. Calabrese, O. (1999). La Era Neobarroca. España: Cátedra</li> </ol>
12	Octubre	26.10.2017	<p>- Presentaciones en equipo y/o individual de la lectura seleccionada.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Cartiere, C. y Shelly, W. (2008) (Comps.). The Practice of Public Art. New York: Routledge.</li> <li>5. Eco, U. (1984). Apocalípticos e integrados. España: Editorial LUMEN.</li> </ol> <p>Contenido:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Introducción – Primer Capítulo: Alto, Medio, Bajo. Cultura de Masas y Niveles de cultura (hasta página 78).</li> <li>b) Primer Capítulo: Alto, Medio, Bajo. Estructura del Mal Gusto (de página 79 a 152).</li> </ol>
13	Noviembre	02.11.2017	<b>DÍA INHÁBIL</b>
14	Noviembre	09.11.2017	<p>- Presentaciones en equipo y/o individual de la lectura seleccionada.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Eco, U. (1984). Apocalípticos e integrados. España: Editorial LUMEN.</li> </ol> <p>Contenido:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>c) Primer Capítulo: Alto, Medio, Bajo.</li> </ol>

			<p>Lectura de &lt;Steve Canyon&gt; (de página 153 a 210)</p> <p>6. Flusser, V. (2011). Hacia el universo de las imágenes técnicas. México: UNAM-ENAP</p> <p>7. Giglia, A. (2003). Espacio público y espacios cerrados en la Ciudad de México. México: UAM-Iztapalapa</p>
15	Noviembre	16.11.2017	<p>- Presentaciones en equipo y/o individual de la lectura seleccionada.</p> <p>8. Soja, E. (2008). Postmetrópolis-Estudios críticos sobre las ciudades y las regiones. Madrid: Traficantes de Sueños.</p> <p>- Retroalimentación grupal de los aciertos y desaciertos obtenidos durante el curso.</p>
16	Mayo	23.11.2017	<p>- Fin de curso.</p> <p>- Última fecha de rectificación de calificaciones.</p>

## EVALUACIÓN

PERIODO	Evaluación continua: Actividades en clase y extra – clase.  Características: asistencia, traer el material respectivo, elaboración de actividades, participación.	Presentación en clase de lectura seleccionada el 1er día de clase  Presentación en clase de Actividad de 5 Pesos.  Características: Presentaciones con un mínimo de 5 imágenes, en caso de requerirse videos y textos. La explicación debe ser clara. La presentación debe llevarse a cabo el día indicado en el calendario Syllabus	TOTAL
Agosto / Noviembre 2017	70%	30%	100%

## BIBLIOGRAFÍA

NÚMERO	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA O DE TEXTO	NÚMERO	BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA O DE APOYO Y ELECTRÓNICA
1	AA.VV. (2010). Centro Histórico de la Ciudad de México Vol. 1- Seminario Permanente. México: Universidad Nacional Autónoma de México.	11	AA.VV. (2010). Sonideros en las aceras, véngase la gozadera. México: Fundación Bancomer.
2	AA.VV. (2001). Post-it City: Los otros espacios públicos de la ciudad europea. Mutaciones. Barcelona: Actar/ ac en rêve centre d'architecture.	12	Bishop, C. (2012). Artificial Hells- Participatory Art and the Politics of Spectatorship. London: Verso.
3	Benjamin, W. (2004). El autor como productor. México: Editorial Itaca.	13	Groys, B. (2008). Art Power. Cambridge: The MIT Press.
4	Calabrese, O. (1999). La Era Neobarroca. España: Cátedra.	14	Miles, M. (1997). ART, Space And The City- Public art and urban futures. London : Routledge
5	Cartiere, C. y Shelly, W. (2008) (Comps.). The Practice of Public Art. New York: Routledge.	15	Preziosi, D. y Farago, C. (2012). Art Is Not What You Think It Is. UK: Blackwell Publishing Ltd.
6	Eco, U. (1984). Apocalípticos e integrados. España: Editorial LUMEN.	16	Ranciere, J. (2000). Sobre las políticas estéticas. Madrid: MACBA
7	Flusser, V. (2011). Hacia el universo de las imágenes técnicas. México: UNAM-ENAP	17	Sontag, S. (2003). Ante el dolor de los demás. Madrid: Santillana Ediciones Generales, S.L.
8	Giglia, A. (2003). Espacio público y espacios cerrados en la Ciudad de México. México: UAM-Iztapalapa	18	
9	Soja, E. (2008). Postmetrópolis-Estudios críticos sobre las ciudades y las regiones. Madrid: Traficantes de Sueños.	19	
10	Wölfflin, H. (1986). Barroco y Renacimiento. Barcelona: Paidós.	20	