

# Examen extraordinario de la materia de Diseño III

*Mtro. J. Omar García Martínez*

## Prerrequisito

**Presentación de la carpeta completa de trabajos del semestre correspondiente. (Programa del profesor con el que se cursó la materia). EN CASO DE NO TENER CARPETA, DEBERÁN DESARROLLAR LA CORRESPONDIENTE AL SEMESTRE CITADO EN LA PARTE INFERIOR DE ESTE DOCUMENTO.**

El examen se planteará en base a la entrega de los trabajos correspondientes a una de las unidades del semestre correspondiente del programa que aparece abajo y se complementará con investigación escrita sobre el tema, bajo parámetros determinados por el profesor, y, finalmente, examen escrito sobre el mismo el día de entrega. La unidad será determinada por el profesor el día de la entrega del prerrequisito.

La calificación, que en ningún caso podrá ser superior a 8 (ocho), se determinará por promedio. A cada parte del examen le corresponde un tercio de calificación.

---

## Unidad 1

### Señalización

- 1.- El signo
- 2.- El símbolo
- 3.- La señal
- 4.- La abstracción formal
  - 4.1.- Esquemmatización
  - 4.2.- Geometrización
  - 4.3.- Abstracción
  - 4.4.- Estilización

## Unidad 2

### La abstracción en la comunicación.

- 2.- La abstracción como signo
  - 2.1.- La forma
  - 2.2.- El color
  - 2.3.- La denotación
    - 2.1.- La connotación
    - 2.1.- Algunas aplicaciones
  - 2.4.- Símbolo
  - 2.5.- Marca
  - 2.6.- Logotipo
  - 2.7.- Articulaciones
  - 2.8.- Forma y contenido en la tipografía
  - 2.9.- El significado lingüístico

## Unidad 3

### Portada de libro

- 1.- Los ejes del diseño (un planteamiento personal)
- 2.- Cuento 1
- 3.- Cuento 2

## Unidad 4

- 1.- Paradojas, metáforas y otras figuras retóricas en la comunicación visual

## Unidad 5

### Apuntes sobre metodología 1

- 1.- Un sistema base
- 2.- Lanzamiento de un producto (el pretexto)
  - 2.1.- Estructuras de trabajo
  - 2.2.- El auxilio del mercadeo (análisis)
  - 2.3.- Procesos creativos (diseño)
    - 2.3.1.-La imagen
      - 2.3.1.1.- Marca
      - 2.3.1.2.-Etiqueta
      - 2.3.1.3.-Empaque
      - 2.3.1.4.- Exhibidor
  - 2.4.- Presentaciones