

Extraordinario

Campañas publicitarias y construcción de marca.

Desarrollar un trabajo (índice, introducción, desarrollo, conclusiones y fuentes de consulta), de una extensión de 8 a 10 cuartillas, tipografía Arial a 12 pts., con interlineado 1,5.

El trabajo integrará una estrategia publicitaria y diseño de marca con los siguientes componentes:

- Elegir un tema: político, comercial, social, deportivo, cultural.
- Incorporar una identidad gráfica, cartel y banner para redes sociales.
- El texto contendrá la visión y misión, así como un breve guía de Branding y Manual de uso de la identidad gráfica básico.
- Agregar 3 aplicaciones en productos promocionales.

La entrega del trabajo se realizará de manera impresa y engargolada en la Oficina de InnovaUNAM, ubicada arriba de servicios médicos, junto a servicio social.

Dudas y comentarios, escribir al correo: almamc.universidad@gmail.com