

Extraordinario Normatividad para el Diseño.

Desarrollar un ensayo (introducción, desarrollo, conclusiones y fuentes de consulta), de una extensión de 8 a 10 cuartillas, tipografía Arial a 12 pts., con interlineado 1,5.

El trabajo integrará las referencias que consideré más importantes para la disciplina del Diseño y la Comunicación Visual, sobre el marco legal nacional e internacional, mencionando los organismos, así como los artículos más sobresalientes de las normas.

Descripción de los fundamentos básicos de la Ley Federal de Propiedad intelectual, la de derechos de autor, de radio y televisión, así como de cinematografía.

Ejemplificar **un** caso, incluyendo algún tipo formato de las siguientes opciones:

Caso 1. Registro de marca.

Caso 2. Contrato de servicios de diseño.

Caso 3. Elaboración y ubicación de espectacular en la CDMX.

La entrega del trabajo se realizará de manera impresa y engargolada en la Oficina de InnovaUNAM, ubicada arriba de servicios médicos, junto a servicio social.

Dudas y comentarios, escribir al correo: almamc.universidad@gmail.com