



PROGRAMA DESGLOSADO

PERIODO: 2015-1

F A D
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO

LICENCIATURA: ARTE Y DISEÑO

MATERIA: TALLER DE PRINCIPIOS, TÉCNICAS Y MATERIALES EN SIMBOLOGÍA I

PROFESORA: Mtra. Alma Martínez Cruz

SEMESTRE: PRIMERO

GRUPO: 3152

HORAS CLASE: 9

OBJETIVO GENERAL:	Analizar las características sintácticas de una identidad gráfica, así como los elementos básicos que la conforman.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la diferencia entre los tipos de identidad gráfica por entidad. 2. Analizar los diferentes tipos de identidad gráfica por construcción. 3. Describir los elementos básicos para la construcción de una identidad gráfica. 4. Analizar diferentes tipos de identidad gráfica.

TEMAS TEÓRICOS:

SIGNO, SÍMBOLO E ICONO. Acercamiento teórico, histórico y conceptual desde el Arte y el Diseño.

TIPOGRAFÍA. Introducción histórica y elementos básicos que la constituyen.

TEORÍAS DEL COLOR. Aproximación a algunas de ellas para su análisis y aplicación.

IDENTIDAD GRÁFICA. Clasificación, tipologías y elementos básicos que la integran.

TEMAS PRÁCTICOS:

EL PAPEL, EL CARTÓN Y PLÁSTICOS FLEXIBLES. Propiedades, clasificaciones y usos más comunes.

HERRAMIENTAS DE CORTE, PEGADO Y DOBLES. Usos, técnicas y tipos más usados en el diseño gráfico.

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA (NÚM. REFERENCIA)
Unidad 1. Definición de identidad gráfica y simbología. 1.1 Identidad gráfica. Simbología.	El alumnado analizará y reflexionará sobre los conceptos	Exposición de la profesora sobre generalidades de cada uno de los temas.	Computadora, Pantalla. Material de papelería.	Elaboración de mapas conceptuales, así como de cuadros	Observación de productos existentes en el mercado.	1, 2, 3, 4, 5

<p>Unidad 2. Tipos de identidad gráfica por la naturaleza del ente que la posee. 2.1 Identidad corporativa. 2.2 Identidad institucional. 2.3 Identidad empresarial. 2.4 Identidad profesional. 2.5 Identidad personal. 2.6 Identidad de marca.</p> <p>Unidad 3. Tipos básicos de simbología por su morfología.</p> <p>Unidad 4. Elementos básicos que componen una identidad gráfica. 4.1 Imago. 4.2 Tipografía. 4.3 Color y paleta cromática. 4.4 Envoltentes y espacios de reserva.</p>	<p>básicos definitorios.</p> <p>Identificará y comparará los diferentes tipos que conforman una identidad gráfica dependiendo su naturaleza.</p> <p>Establecerá las diferencias de las tipologías básicas de la simbología dependiendo su morfología.</p> <p>Identificará y experimentará sobre los elementos básicos de la comunicación visual.</p> <p>Experimentará y configurará una identidad gráfica desde la concepción</p>	<p>Uso de las TICs</p> <p>Lecturas breves.</p> <p>Presentación de manera individual y por equipo de ejercicios.</p> <p>Experimentación con materiales, colores e imágenes.</p> <p>Exposición de los temas por la profesora.</p> <p>Experimentación y elaboración de un proyecto concreto.</p>	<p>Material escrito (compendio de lecturas).</p>	<p>comparativos.</p> <p>Discusión de los temas por equipo de manera colaborativa.</p> <p>Análisis comparativo de productos existentes.</p> <p>Configuración de ejercicios simples de cada uno de los tipos básicos de simbología en cuanto a su morfología.</p> <p>Entrega de un proyecto final que estará conformado con</p>	<p>Uso de las TICs</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>
---	---	---	--	---	------------------------	----------------------

Unidad 5. Generalidades de elementos de construcción de una identidad gráfica.	teórica pasando por la fase constructiva hasta la fase final.			todo lo visto en los anteriores temas.		
--	---	--	--	--	--	--

CALENDARIO DE SYLLABUS

SEMANA	MES	DIA	MARTES	DIA	VIERNES
1	Agosto	12	Presentación de la profesora, de los alumnos y de la asignatura, así como de ejercicios para una valoración diagnóstica.	15	Unidad 1. Definición de identidad gráfica y simbología.
2	Agosto	19	Unidad 2. Tipos de identidad gráfica por la naturaleza del ente que la posee.	22	Experimentación y elaboración de ejercicios prácticos con papel y cartón.
3	Agosto	26	Unidad 4. Elementos básicos que componen una identidad gráfica.	29	Experimentación y elaboración de ejercicios prácticos con polipropileno.
4	Septiembre	2	Unidad 5. Elementos de construcción de una identidad gráfica.	4	Entrega final del proyecto y conclusiones.

EVALUACIÓN

EJERCICIOS:

	DISEÑO	MATERIAL	DÍA DE ENTREGA
1	PORTADA DE DISCO	PAPEL	22 DE AGOSTO
2	SEPARADOR DE PÁGINAS	CARTÓN	29 DE AGOSTO
3	CAJA DE REGALO	POLIPROPILENO	5 DE SEPTIEMBRE

5	Wong, W. (2008). Principios del diseño en color. México: Gustavo Gili.	10	Swann, Alan, autor. El color en el diseno grafico : Principios y uso efectivo del color , México : Gustavo Gili, c1993. NE1850 S8518
---	---	----	--

ACUERDOS DE EVALUACIÓN

Los alumnos con derecho a evaluación aprobatoria final, deberán tener por lo menos el 80% de asistencia y de participación en todas las actividades dentro y fuera del aula, así como acatar los criterios de evaluación de cada uno de los ejercicios establecidos desde el inicio del curso.