



OBJETIVO: Iniciar al alumnado en el conocimiento básico de la historia, técnicas y sistemas de impresión de los diversos medios gráficos para su reproducción, considerando los criterios más óptimos para la selección de cada uno de ellos dependiendo de los requerimientos de los proyectos.

EJERCICIOS:

	DISEÑO	CONCEPTO	OBJETIVO	TÉCNICA Y SISTEMA DE IMPRESIÓN
1	ETIQUETA	MODA	PROMOCIÓN COMERCIAL	OFFSET DIGITAL
2	POSTAL	CONCIENCIA SOCIAL	DESARROLLO SOCIAL	SERIGRAFÍA
3	SOUVENIR	FAD	IMPULSO EDUCATIVO	SUBLIMADO

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: VISITAS.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE CADA EJERCICIO:

FASE 1	PROCESO DE DISEÑO. CONCEPTUALIZACIÓN. INVESTIGACIÓN. BOCETAJE.	<i>BAJO APROBACIÓN PARA PASAR A LA SIGUIENTE FASE.</i>
FASE 2	MANUFACTURA. FABRICACIÓN. PRUEBA Y ERROR. COSTOS/ENTREGA DE PRESUPUESTO.	
FASE 3	ENTREGA DEL DISEÑO FINAL. PRESENTACIÓN ANTE GRUPO Y ENTREGA DE DOCUMENTO.	

EVALUACIÓN POR RÚBRICAS POR EJERCICIO:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	1	2	3
<i>En cuanto a la entrega del ejercicio</i>	No entregué en tiempo y forma el ejercicio y el documento escrito.	Entregué incompleto el ejercicio y/o documento.	Entregué el día y horario establecido, tanto el ejercicio como el documento escrito.
<i>En cuanto al concepto de Diseño.</i>	La propuesta de diseño es deficiente y no comunica lo establecido.	La propuesta de diseño cumple con los requisitos básicos establecidos.	La propuesta de diseño es interesante y propositiva.
<i>En cuanto al sistema y la técnica.</i>	El sistema y técnica de impresión es deficiente.	El sistema y técnica de impresión del ejercicio es de mediana calidad.	La calidad de impresión del ejercicio es de muy buena calidad.
<b>CALIFICACIÓN.</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
			<b>8</b>
			<b>9</b>
			<b>10</b>

EVALUACIÓN FINAL:

Las y los alumnos con derecho a evaluación final, deberán tener por lo menos el 80% de asistencia y de participación en las actividades dentro y fuera del aula, así como acatar los criterios de evaluación de los proyectos establecidos al inicio del curso.