

PROGRAMA DESGLOSADO
FECHA DE ELABORACIÓN: 7/febrero/2019

LICENCIATURA: Diseño y Comunicación Visual

SEMESTRE: Sexto

MATERIA: Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II

HORAS DE CLASE A LA SEMANA: 6

CATEDRÁTICO: L.C.G. Alicia Portillo Venegas

OBJETIVO:	Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la edición gráfica en el diseño y la comunicación visual para aplicarlos en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación-producción en libro ilustrado y revista
------------------	---

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA
1. Los libros, su morfología y estructuras básicas	Identificar la estructura externa e interna de los libros, así como los procesos básicos de encuadernado	Exposición de tema por la profesora y discusión en clase previa investigación de los alumnos.	ejemplos físicos editoriales para análisis.	Participación activa en clase. Ensayos personales por tema.	Investigación, práctica de diseño y reporte	
2. Conformación estética y funcional de un objeto editorial	Comprender la estructura del libro como un elemento significativo del contenido del libro, por lo que es un elemento de diseño a considerar bajo parámetros creativos y no solo industriales.	Lecturas específicas, teóricas y literarias, análisis, discusión y reporte de las mismas.	material visual o fílmico que ejemplifique situaciones del proceso creativo.	Participación activa en clase. Presentación editorial adecuada de cada trabajo entregado.	Investigación, práctica de diseño y reporte. Actividad de análisis e intercambio de libros	

3. La creatividad en el diseño visual	Comprender la función y mecanismos de la creatividad como apoyo en la elaboración de mensajes visuales usando el lenguaje impreso.	Ejercicios de escritura y corrección de textos, revisión de normas ortotipográficas y editoriales y actividades de estimulación de la creatividad.	Textos originales y material fotocopiado para lectura, análisis y comentarios	Participación activa en clase. Ensayos personales por tema.	Investigación, práctica de diseño y reporte	
4. El sentido de la lectura, maneras de leer el objeto y el diseño	Composiciones de página para desarrollar la imaginación y aplicar criterios de orden, comunicación, legibilidad, tipografía, en distintos soportes.	Bocetaje, maquetación y análisis de resultados de diferentes soportes editoriales, destacando los elementos creativos y funcionales.	Hojas de trabajo en clase	Revisiones del proyecto de diseño integral	Investigación y lectura. actividad de diseño	

CALENDARIO DE SYLLABUS

SEMANA	MES	DIA	MIÉRCOLES Y VIERNES
1	febrero	6	Presentación de curso. Recapitulación de los conceptos del primer semestre. Asignación de tema y proyectos de semestre
	febrero	8	Recapitulación de conceptos del lenguaje gráfico simbolización y expresión elementos formales y elementos semánticos
2	febrero	13	Proyecto editorial: Libro bilingüe ilustrado Año internacional de las lenguas indígenas Análisis del problema; Quién quiere publicar; Razones para publicar; editor y editor

			gráfico. Organización de equipos
	febrero	15	Acopio de información y documentación Público objetivo; Códigos visuales y culturales del público objetivo; Contexto para la publicación
3	febrero	20	Acopio de información y documentación Recursos humanos, técnicos, materiales y financieros disponibles Integración del equipo editorial, propuesta de textos
	febrero	22	Acopio de información y documentación Conceptualización editorial Tipos de dobles y de encuadernación
4	febrero	27	Organización y distribución del contenido Relación de texto imagen en la página, composición de la puesta en página
	marzo	1	Conceptualización editorial, propuesta de imágenes Experimentación, conveniencia, viabilidad. Impacto en la aceptación de la obra
5	marzo	6	Encuadernación, tipo de impresión, Tintas especiales, Terminados. producción semi industrial o manual
	marzo	8	Imposición. Pinzas, rebases, medianiles y otras áreas no utilizables. Márgenes, columnas, corondeles
6	marzo	13	Elementos formales. Microtipografía para texto corrido en revistas; Paleta, serie y póliza tipográfica: OpenType; Mancha tipográfica: Jerarquías; Formatos de párrafo; Calidad de la lectura.
	marzo	15	Portada. Cubiertas Producción real.
7	marzo	20	Diseño final. Maqueta de presentación. Cotización con proveedores. Producción real.
	marzo	22	Promoción y distribución.
8	marzo	27	Proyecto editorial: Cartel y promoción a la lectura Análisis del problema, Quién quiere publicar, Razones para publicar
	marzo	29	Público objetivo. Códigos visuales y culturales del público objetivo. Contexto para la publicación

9	abril	3	Acopio de información y documentación productos para promoción de la lectura
	abril	5	Conceptualización editorial, propuesta de imágenes
10	abril	10	Conceptualización editorial, producción de imágenes
	abril	12	Conceptualización editorial, producción de imágenes
11	abril	17	ASUETO ACADÉMICO semana santa
	abril	19	ASUETO ACADÉMICO semana santa
12	abril	24	DÍA DEL LIBRO Y LOS DERECHOS DE AUTOR LIBROS LIBRES Promoción y distribución.
	abril	26	Proyecto editorial: panfleto para divulgación de la ciencia Año internacional de la tabla periódica Análisis del problema; Quién quiere publicar; Razones para publicar; editor y editor gráfico.
13	mayo	1	ASUETO ACADÉMICO
	mayo	3	Acopio de información y documentación Público objetivo; Códigos visuales y culturales del público objetivo; Contexto para la publicación Recursos humanos, técnicos, materiales y financieros disponibles
14	mayo	8	Acopio de información y documentación Conceptualización editorial Experimentación de doblez y de encuadernación tipo pop- up o foto libro propuesta de textos y de elementos gráficos
	mayo	10	ASUETO ACADÉMICO
15	mayo	15	ASUETO ACADÉMICO
	mayo	17	Organización y distribución del contenido Relación de texto imagen en la página, composición de la puesta en página
16	mayo	22	Encuadernación, tipo de impresión, Tintas especiales, Terminados. producción semi industrial o manual
	mayo	24	Elementos formales. Microtipografía para texto corrido en revistas; Paleta, serie y póliza tipográfica: OpenType; Mancha tipográfica: Jerarquías; Formatos de párrafo; Calidad de la

			lectura.
17	mayo	29	Portada. Cubiertas Producción real.
	mayo	31	Diseño final. Maqueta de presentación. Cotización con proveedores. Producción real
18	junio	5	Ordinarios EVALUACIÓN GENERAL Producción real
	junio	7	Promoción y distribución
19	junio	12	Promoción y distribución
	junio	14	Ordinarios ENTREGA DE CALIFICACIONES

EVALUACIÓN

PERIODO	TEMAS	PARTICIPACIÓN	%	ACT. EXTRACLASE	%	OTROS	%	EXAMEN	%	TOTAL
19-2	4	Individual y grupal. Oral y escrita. Ejercicios de clase y extraclase. Trabajos entregados con excelente ortografía y limpieza.	50.00%	Lecturas y ensayos. Reportes de lecturas, exposiciones, conferencias. Maquetación, práctica y técnica. Trabajos entregados con excelente ortografía y limpieza	20.00%	Ejercicios de diseño Participaciones optativas en eventos externos con temas afines.	20.00%	Ensayo final	01/10/0	100.00%

BIBLIOGRAFÍA

NÚMERO	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA O DE TEXTO	NÚMERO	BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA O DE APOYO Y ELECTRÓNICA
	Bhaskar, Michael. (2014). <i>La máquina de contenido.</i> Libros sobre libros. México: Fondo de Cultura		Avella, Natalie. <i>Diseñar con papel.</i> Gustavo Gili. Barcelona. 2009 Fawcett-Tang, Roger. <i>Diseño de</i>

	<p>Económica.</p> <p>Bringinghurst, Robert. (2008). <i>Los elementos del estilo tipográfico</i>. Libros sobre libros. México: FCE.</p> <p>Garone Gravier, Marina. (2011). <i>Historia en cubierta</i>. México: FCE.</p> <p>Haslam, Andrew. (2007). <i>Creación, diseño y producción de libros</i>. México: Blume.</p> <p>Jury, David. (2007). <i>¿Qué es la tipografía?</i> Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Kloss Fernández del Castillo, gerardo. (2009). <i>Entre el diseño y la edición</i>. México: UAM-X</p> <p>Lewis, Angharad. (2016). <i>¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes</i>. España: Gustavo Gili</p> <p>López Winne, Hernán y Víctor Malumián. (2016). <i>Independientes, ¿de qué? Hablan los editores de América Latina</i>. Libros sobre libros. México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Martín Montesinos, J.L. y Hurtuna, M.M. (2004) <i>Manual de tipografía. Del plomo a la era digital</i>. Valencia: Campgràfic.</p> <p>Polo Pujadas, Magda. (2011) <i>Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI</i>. España: Universidad de Cataluña.</p> <p>Samara, Timothy. (2007). <i>Diseñar con y sin retícula</i>. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Zaid, Gabriel. <i>Los demasiados libros</i>. México: Océano.</p>		<p><i>libros contemporáneo</i>. Gustavo Gili. España, 2004</p> <p>Chartier, Roger. <i>Cultura escrita, literatura e historia</i>. Fondo de Cultura Económica, México, 1999.</p> <p>Chávez, Norberto. <i>El oficio de diseñar</i>. ed. Gustavo Gili.</p> <p>De Buen, Jorge. (2000). <i>Manual de diseño editorial</i>. México: Santillana.</p> <p>Fawcett-Tang, Roger. <i>Formatos experimentales</i>. Libros, folletos, catálogos. Index Books, S. L. España, 2002</p> <p>Golden, Alisa. <i>Making Handmade Books</i>. Lark Crafts. New York. 2010</p> <p>Jitrik, Noé. <i>Lectura y cultura</i>. UNAM (Colección del editor). México 1998</p> <p>Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. (2013). <i>Historia, diseño y edición</i>. México: UAM-X</p> <p>Moreno de Alba, José G. <i>Minucias del lenguaje I y II</i>. Fondo de Cultura Económica. México.</p> <p>Müller-Brockman, Josef. (1992). <i>Sistemas de retículas</i>. Barcelona: Gustavo Gili</p> <p>Zavala Ruiz, Roberto. <i>El libro y sus orillas</i>. ed. UNAM. Biblioteca del editor.</p> <p>VVAA <i>Ensayos de tipografía y lenguaje</i>. ed. Designio-Encuadre, Asociación mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico A. C. México 2004</p> <p>VVAA Congreso internacional del mundo del libro (2009 sept.7 – 10 Cd. De México) <i>Memoria / coord. de Tomás Granados Salinas</i>. México FCE, 2009</p>
--	--	--	--

ACUERDOS DE EVALUACIÓN

Cada trabajo acumula un puntaje individual con base en 10 y de acuerdo a la complejidad del trabajo.

La evaluación final se realiza por promedio directo individual sobre un puntaje máximo de 10.

Para acceder a una evaluación favorable el alumno debe:

- Demostrar comprensión del tema mediante una correcta expresión oral y escrita, con buen uso del vocabulario técnico y específico de la materia.
- Presentar los ejercicios de clase o extraclase solicitados en tiempo y forma indicados en el calendario o durante la clase.
- Todos los trabajos deben estar en buenas condiciones de limpieza, presentar excelente ortografía y organización clara.
- El alumno deberá tener participación activa y constructiva durante la clase, a través de sus preguntas, comentarios, aportaciones e integración en las actividades, así como cumplir con el material solicitado.
- Se tomarán en cuenta participaciones voluntarias y optativas, extraclase que contribuyan al análisis y desarrollo de temas afines a la materia.