

## PROGRAMA DESGLOSADO

LICENCIATURA: Artes Visuales

MATERIA: Laboratorio de Investigación-Producción II: Medios Múltiples (Taller/Laboratorio)

SEMESTRE: Octavo

CATEDRÁTICO: [Luis Adrián Márquez Adame](#)

HORAS DE CLASE A LA SEMANA: 12

### OBJETIVO:

Revisar los parámetros y fundamentos del proyecto de investigación-producción en medios múltiples previamente diseñado para efectuar los ajustes pertinentes y consolidar el proceso formativo a través del desarrollo, salida profesional y análisis crítico de la propuesta artística.

TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	MATERIAL DIDÁCTICO	VERIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EXTRACLASE	BIBLIOGRAFÍA
Unidad 1 Ejecución del proyecto personal	Aplicar y evaluar proyectos personales en	Revisar las propuestas individuales de los	Material impreso para lecturas.	Revisión de los proyectos personal es del estudiante.	Visitas a exposiciones.	

	Diseñar un plan de salida profesional y aplicaciones prácticas del proyecto.					
Unidad 2 Asesoría y Tutorías	Monitorear y dar seguimiento al calendario de producción y asesorías.	Exposición del estudiante.  Reporte de lecturas y discusión en clase.	Material impreso para lecturas.  Apoyo audiovisual.	Revisión del proyecto personal	Visitas a exposiciones.	
Unidad 3 Gestión y difusión de proyectos en medios múltiples	Desarrollar una metodología de trabajo acorde con las disciplinas implicadas en el proyecto.	Exposición por parte del profesor.	Material impreso para lecturas.  Apoyo audiovisual.			
Unidad 4 Análisis crítico y evaluación del proyecto.	Vincular el proyecto personal con los procesos y requerimientos de titulación.	Exposición por parte del profesor y del alumno.	Material impreso para lecturas.  Apoyo audiovisual.			

### CALENDARIO DEL SYLLABUS

SEMANA	MES	DIA	LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES
1	FEB	6	(MIÉRCOLES) Presentación de programa desglosado.
1	FEB	8	(VIERNES) Revisión de las aplicaciones profesionales del tema.
2	FEB	11	(LUNES) Revisión de las aplicaciones profesionales del tema.
2	FEB	13	(MIÉRCOLES) Día Inhábil.
2	FEB	15	(VIERNES) Análisis de estrategias de investigación-producción.
3	FEB	18	(LUNES) Análisis de estrategias de investigación-producción.
3	FEB	20	(MIÉRCOLES) Recopilación y análisis de información
3	FEB	22	(VIERNES) Salida profesional: Impacto en contexto determinado.
4	FEB	25	(LUNES) Salida profesional: Crítica, reflexión, análisis

4	MAR	1	(V) Salida profesional: Requerimientos (técnicos y de gestión)
5	MAR	4	(L) Salida profesional: Requerimientos (humanos, económicos y administrativos)
5	MAR	6	(M) Salida profesional: Requerimientos (humanos, económicos y administrativos)
5	MAR	8	(V) Asesoría y tutorías personalizadas (Evaluación y ajustes a la ruta de trabajo)
6	MAR	11	(L) Asesoría y tutorías personalizadas (monitoreo de avances)
6	MAR	13	(M) Asesoría y tutorías personalizadas (monitoreo de avances)
6	MAR	15	(V) Gestión y difusión de proyectos en medios múltiples
7	MAR	18	(L) Día Inhábil
7	MAR	20	(M) Beneficios directos
7	MAR	22	(V) Beneficios indirectos
8	MAR	25	(L) Afectación al entorno
8	MAR	27	(M) Día Inhábil
8	MAR	29	(V) Medios de comunicación (internet)
9	ABR	1	(L) Medios de comunicación (medios impresos)
9	ABR	3	(M) Medios de comunicación (medios impresos)
9	ABR	5	(V) Medios de comunicación (medios impresos)
10	ABR	8	(L) Medios de comunicación (medios audiovisuales)
10	ABR	10	(M) Medios de comunicación (medios audiovisuales)
10	ABR	12	(V) Medios de comunicación (medios audiovisuales)
X	ABR	15	(L) Asueto Académico
X	ABR	17	(M) Asueto Académico
X	ABR	19	(V) Asueto Académico
11	ABR	22	(L) Revisión y evaluación de la experiencia artística
11	ABR	24	(M) Revisión y evaluación de la experiencia artística (Manufactura)
11	ABR	26	(V) Revisión y evaluación de la experiencia artística (Interactividad)
12	ABR	29	(L) Revisión y evaluación de la experiencia artística (Reflexión crítica sobre el impacto al entorno)
12	MAY	1	(M) Día inhábil
12	MAY	3	(V) Revisión y evaluación de la experiencia artística (Análisis grupal)
13	MAY	6	(L) Revisión y evaluación de la experiencia artística (Análisis grupal)
13	MAY	8	(M )Revisión y análisis de textos

13	MAY	10	(V) Día inhábil
14	MAY	13	(L) Revisión y análisis de textos
14	MAY	15	(M) Día inhábil
14	MAY	17	(V) Avances en los requisitos de titulación
15	MAY	20	(L) Avances en los requisitos de titulación
15	MAY	22	(M) Opciones de titulación
15	MAY	24	(V) Opciones de titulación
16	MAY	27	(L) Posibilidades para la vinculación con el posgrado
16	MAY	29	(M) Presentación final de alumnos
16	MAY	31	(V) Presentación final de alumnos

## BIBLIOGRAFÍA

NÚMERO	TÍTULO
1	MUNSTER, A. (2006) <i>Materializing new media</i> . London: Dartmouth College
2	NECHVATAL, J (2011) <i>Immersion into noise</i> . USA: Alworth Press.
3	WALTER, B (1976) <i>El arte en la época de su reproductibilidad técnica</i> . Madrid: Taurus
4	WOOLMAM, M. (2004) <i>Motion design</i> . Suiza: RotoVision.

## ACUERDOS DE EVALUACIÓN

El alumno deberá entregar oportunamente los trabajos requeridos, salvo entrega de justificante médico, que permitiría presentarlo en fecha posterior previamente acordada. Cumplir con un mínimo de 80% de asistencias. Se realizarán dos evaluaciones, una por cada unidad temática. En cada una de ellas, la participación y entrega de actividades representan el 70% de la calificación, el 30% restante, la actividad de investigación y exposición de temas relacionados a los contenidos del programa.

## EVALUACIÓN